

〔科目名〕 地域企業論Ⅱ	〔単位数〕 2単位	〔科目区分〕
〔担当者〕 生田泰亮 IKUTA Yasuaki	〔オフィス・アワー〕 時間:後ほど指示します。 場所:1305 研究室(大学院棟)	〔授業の方法〕 講義
〔科目の概要〕 <p>地域企業論Ⅱでは、地域企業の環境分析と戦略策定について学ぶ。具体的には『中小企業白書 小規模企業白書 2023年版 上 変革の好機を捉えて成長を遂げる中小企業』を取り上げ、これを読み解くことを中心に講義を進める。主に、統計データを読み、地域企業を取り巻く環境変化、最新の動向を読み解く力を身につける。また、教科書の進捗状況に合わせて、企業の経営課題や専門知識について解説していく。</p>		
〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか〕 地域企業論Ⅰで学んだ内容を基本として進める。本講義は、多くの科目と関連性のある「総合的な科目」「中核的な科目」である。関連づけ、反復することで「有効な思考法」を身につけるよう努力すること。		
〔科目の到達目標（最終目標・中間目標）〕 (1)『中小企業白書』を読み解き、地域企業がおかれた社会、市場、産業などの動向を理解し「地域企業の環境分析」ができる。 (2)地域企業の経営政策、事業戦略について学び、その成果として「問題解決策の立案」としての「戦略策定」や「政策提言」ができる能力を養う。		
〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕 教科書を事前に読んでいることを前提として講義を進める。しっかりと予習すること。 質問、相談等はいつでも受け付ける。講義中、講義終了後、アポイントを取った上でのオフィスアワーなど、遠慮なく。		
〔教科書〕 中小企業庁編『中小企業白書 小規模企業白書 2023年版 上 変革の好機を捉えて成長を遂げる中小企業』日経印刷株式会社、2023年。 他、適宜、資料を配布。		
〔指定図書〕		
〔参考書〕 塩次喜代明、高橋伸夫、小林敏男『経営管理[新版]』有斐閣、2009年。 M. E. ポーター著、竹内弘高訳『競争戦略論(I)(II)』ダイヤモンド社、1999年。		
〔前提科目〕 地域企業論Ⅰ（単位取得していること、必須条件）。		
〔学修の課題、評価の方法〕（テスト、レポート等） 課題レポート:50%、期末試験:50%（詳細は講義内で説明する） ※講義進行の妨げとなる行為があり、注意を聞き入れない場合は、当該学生の本科目の評価を「F」とする。		
〔評価の基準及びスケール〕 80%以上 A 79-70% B 69-60% C 59-50% D 49%以下 F		
〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕 予習として、教科書の各回の指定範囲を必ず読み出席すること。 予習していることを前提に講義を進める。		
〔実務経歴〕 該当なし		

授業スケジュール

第1回	<p>テーマ(何を学ぶか):イントロダクション、『中小企業白書』を読み解く (1)</p> <p>内 容: 講義内容と進め方について(※シラバスを必ず持参すること)</p> <p>第1部第1章「中小企業・小規模事業者の動向」(1) ①</p> <p>教科書・指定図書</p>
第2回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (2)</p> <p>内 容: 第1部第1章「中小企業・小規模事業者の動向」②</p> <p>教科書・指定図書</p>
第3回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (3)</p> <p>内 容: 第1部第2章「激変する外部環境と中小企業の取組」</p> <p>教科書・指定図書</p>
第4回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (4)</p> <p>内 容: 第1部第3章「中小企業の実態に関する構造分析」①</p> <p>教科書・指定図書</p>
第5回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (5)</p> <p>内 容: 第1部第3章「中小企業の実態に関する構造分析」②</p> <p>教科書・指定図書</p>
第6回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (6)</p> <p>内 容: 第1部第4章「中小企業におけるイノベーション」①</p> <p>教科書・指定図書</p>
第7回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (7)</p> <p>内 容: 第1部第4章「中小企業におけるイノベーション」②</p> <p>教科書・指定図書</p>
第8回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (8)</p> <p>内 容: 第1部第5章「地域内の企業立地」</p> <p>教科書・指定図書</p>
第9回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (9)</p> <p>内 容: 第2部第1章「成長に向けた価値創出の実現」①</p> <p>教科書・指定図書</p>
第10回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (10)</p> <p>内 容: 第2部第1章「成長に向けた価値創出の実現」②</p> <p>教科書・指定図書</p>
第11回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (11)</p> <p>内 容: 第2部第1章「成長に向けた価値創出の実現」③</p> <p>教科書・指定図書</p>
第12回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (12)</p> <p>内 容: 第2部第2章「新たな担い手の創出」①</p> <p>教科書・指定図書</p>
第13回	<p>テーマ(何を学ぶか):『中小企業白書』を読み解く (13)</p> <p>内 容: 第2部第2章「新たな担い手の創出」②</p> <p>教科書・指定図書</p>

第14回	テーマ（何を学ぶか）：『中小企業白書』を読み解く（14） 内 容：第2部第3章「中小企業・小規模事業者の共通基盤」① 教科書・指定図書
第15回	テーマ（何を学ぶか）：『中小企業白書』を読み解く（15） 内 容：第2部第3章「中小企業・小規模事業者の共通基盤」② 教科書・指定図書
試 験	※詳細については第1回および講義の中で説明する。