

〔科目名〕 組織学習論	〔単位数〕 2 単位	〔科目区分〕 選択
〔担当者〕 丁 圏鎮	〔オフィス・アワー〕 時間: 場所:	〔授業の方法〕 WEB 講義、集中講義 ワークショップ形式
〔科目の概要〕 ：ワークショップ形式授業 <p>個人が試行錯誤を繰り返しながら成長するのと同じく、組織も様々な状況および環境の変化に適応・対応しながら発展していく。協働体系である組織が社会の構成要素としての役割を果たすことは、社会における組織の存在意義に他ならない。特に、現代社会が求めているのは個々の組織が発展することではなく、利害関係者を含む他の組織と協力し、価値を創造しながら共生できる「持続可能な発展」を実現することである。</p> <p>本科目は、社会の持続可能な発展と革新を成し遂げるために個人と組織が果たすべき役割(責任)について、理論を学び、その実践方法をワークショップ形式で学習する。</p>		
〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつか〕 <p>組織論をはじめ、経営戦略論、マーケティング論、会計学などの経営学科科目で学んだ知識を総合的に用いる。</p>		
〔科目の到達目標(最終目標・中間目標)〕 <p>中間目標： 第 I 部 組織における個人の役割: 知の創造 知識創造理論</p> <p>最終目標： 第 II 部 社会における組織の役割: 共通価値の創造 ビジネスモデル理論</p> <p>前半(第 1 回～第 8 回)は WEB 形式で、後半(第 9 回～第 15 回)は集中講義形式で行う。</p>		
〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕 <ul style="list-style-type: none"> ・チーム評価と個人評価の割合を調整した。 ・個人評価における適切な方法を工夫した。 		
〔教科書〕 <p>なし。資料を配布する。</p>		
〔指定図書〕 <p>丁 圏鎮 『組織設計と個人行動【増補版】』、文真堂、2020 年。 アレックス・オスターワルダー 偏著 関美和訳 『バリュー・プロポジション・デザイン』翔泳社、2015 年。 野中郁次郎編 『実践 ソーシャルインクルージョン』千倉書房、2014 年</p>		
〔参考書〕 <p>野中郁次郎・勝見明 『イノベーションの本質』、2004 年、日経 BP 社。 野中郁次郎・勝見明 『イノベーションの作法』、2007 年、日本経済新聞出版社。 野中郁次郎・勝見明 『イノベーションの知恵』、2010 年、日経 BP 社。 野中郁次郎・遠山亮子・平田透 『流れを経営する』、2010 年、東洋経済新報社。</p>		
〔前提科目〕 なし		

<p>〔学修の課題、評価の方法〕(テスト、レポート等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業参加態度・成果発表50点、期末テスト50点 ・チーム評価と個人評価を並行する。 	
<p>〔評価の基準及びスケール〕</p> <p>本学の成績評価基準に準じる。</p>	
<p>〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業中の評価もあるため、<u>欠席せず、授業へ積極的に参加すること。</u> ・授業時間の他に、<u>関連情報・資料を調べることを求める場合もある。</u> ・テストに代わるレポート評価がないため、<u>就活などで欠席する4年生は、慎重に検討したうえで登録すること。</u> 	
<p>〔実務経歴〕</p> <p>該当なし</p>	
<p>授業スケジュール</p>	
第1回	<p>テーマ(何を学ぶか): インTRODクシヨン</p> <p>内 容: 授業の概要、進め方、ソーシャルイノベーションとは、SECIモデル</p> <p>教科書・指定図書</p>
第2回	<p>第I部 組織における個人の役割：知の創造</p> <p>テーマ(何を学ぶか): 事例1 事例紹介、分析、SECIモデル作成</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第3回	<p>テーマ(何を学ぶか): 事例2 事例紹介、分析、SECIモデル作成</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第4回	<p>テーマ(何を学ぶか): 成功事例からみられる革新的リーダーシップ</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第5回	<p>テーマ(何を学ぶか): 革新的リーダーの役割</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第6回	<p>テーマ(何を学ぶか): 事例から学ぶ(1)</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第7回	<p>テーマ(何を学ぶか): 事例から学ぶ(2)</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>

第8回	<p>テーマ(何を学ぶか):「知の創造」の仕組み</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第9回	<p>第Ⅱ部 社会における組織の役割：共通価値の創造</p> <p>テーマ(何を学ぶか): 共通価値の創造</p> <p>内 容: CSR、CSV、価値創造モデル</p> <p>教科書・指定図書</p>
第10回	<p>テーマ(何を学ぶか):観光産業の意義と重要性</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第11回	<p>テーマ(何を学ぶか): Customer Profile 作成</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第12回	<p>テーマ(何を学ぶか): Value Map 作成</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第13回	<p>テーマ(何を学ぶか): Business Model 作成(1)</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第14回	<p>テーマ(何を学ぶか): Business Models 作成(2)</p> <p>内 容:</p> <p>教科書・指定図書</p>
第15回	<p>テーマ(何を学ぶか):成果発表会</p> <p>内 容: チーム別成果発表</p> <p>教科書・指定図書</p>
試 験	<p>期末試験</p> <p>内 容: 筆記テスト</p> <p>教科書・指定図書</p>