

〔科目名〕 事業論Ⅲ	〔単位数〕 1 単位	〔科目区分〕 キャリア教育科目
〔担当者〕 今泉 清保 Seiho Imaizumi	〔オフィス・アワー〕 時間: 場所:	〔授業の方法〕 講義
〔科目の概要〕 ・自分のキャリアをどう作っていくか、自分の将来をイメージする ・ニュースがどうやって出来るかを知り、情報をどう集めるか、またメディア・リテラシーについて考える ・インタビューをする側、される側をそれぞれ体験し、インタビュー記事を書く ・自分が見たい、見てもらいたい番組を、内容、ターゲット層、放送時間帯などを考えて企画書を作る ・イベントを企画し、プレスリリースを作成して「魅力ある発信」について考える ・地域について取り上げたニュース企画を視聴して、地域の魅力や課題について考える ・さまざまなキャリアを持つ人を取り上げたニュース企画を視聴して、自分のキャリアデザインを考える		
〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・「なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか」 現役アナウンサーによる、放送局の仕事をベースにして自分を表現し発信することについて考える講義です。 SNSで個人が自由に情報発信できるようになった現在、正しくわかりやすい情報を発信する能力は、今後どんな職種に就くとしても求められます。 また、自分の個性や魅力をわかりやすく伝えることは、今後の就職活動において、エントリーシートの作成や面接の際に必要となります。 講義を通して、自分の中の引き出しに何があり、何を取り出してどう伝えたら自分のことを相手に理解してもらえるか考え、キャリアデザインに役立てて欲しいです。		
〔科目の到達目標(最終目標・中間目標)〕 ・情報を整理してわかりやすく伝えられるようになる ・ニュースや情報にどう接し、どこに視点をおいて伝えるか考えられるようになる ・相手に適切な質問ができるようになる ・暮らしている地域のことに興味を持てるようになる ・自分のいいところ、経験したことなどを的確に人に伝えられるようになる ・自分の言葉で文章が書けるようになる		
〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕 授業評価が全体的に好評だったため、内容に大きな変更はありません。「テレビ」に加えて「ユーチューブ」「SNS」などの内容も加え、メディアリテラシーについてもより多く取り入れる予定です。		
〔教科書〕 講師作成資料		
〔指定図書〕 なし		
〔参考書〕 なし		
〔前提科目〕 なし		

【学修の課題、評価の方法】(テスト、レポート等) 各回の講義内容やテーマにそって、ミニレポートを講義中に書き、講義終了時に提出します。 提出された7回分のレポートをそれぞれ採点し、合計得点でグレードが決まります。	
【評価の基準及びスケール】 講義内で記入してもらったレポートについて、テーマに沿った内容か、適切な文章が適当な分量で書けているか、企画や視点に独創性があるか、読み応えがあるかなど総合的に判断して10点満点で採点します。 レポートの合計点でグレードが決まるため、欠席すると提出できなかったレポート分の合計点が下がり、評価も下がります。欠席が多い場合は、合計点が単位取得基準に届かないこともあります。	
【教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望】 ニュースや情報番組を作るときに大切なのは、相手のことをよく知り、知り得た情報をいかにわかりやすく伝えるか、ということです。これは就職活動における「会社を知る」「自分のことを伝える」に繋がります。 自分で考えた発想、相手から聞いた話、見た番組の感想などを、自分の言葉で「読み手に伝わるように」書く力を、7回のレポート提出でつけていきます。筆記用具は必ず持参してください。	
【実務経歴】 福岡放送アナウンサーを経て、東京でフリーアナウンサーとして番組出演多数。主なものに「めざましテレビ」「アッコにおまかせ」「はなまるマーケット」など。2011年青森テレビ入社。「ATV ニュースワイド」キャスターなどを担当。現在は「わっち!!」金曜中継担当など。	
授業スケジュール	
第1回	テーマ(何を学ぶか): 放送の仕事からキャリアを考える 内 容: 放送の仕組み テレビとネットの違い テレビの仕事からキャリアを考える 教科書・指定図書
第2回	テーマ(何を学ぶか): ニュースについて考える 内 容: テレビニュースができるまで 取材の基本 メディアリテラシー 自分の人生のニュースとは 教科書・指定図書
第3回	テーマ(何を学ぶか): インタビューとは 内 容: インタビューの基本 インタビューをして記事を書いてみる 教科書・指定図書
第4回	テーマ(何を学ぶか): 番組の企画とは 内 容: 人に「見せたい」番組を考え企画書を作る テレビとユーチューブの違い 教科書・指定図書
第5回	テーマ(何を学ぶか): 魅力あるイベントとは 内 容: イベントを企画しマスコミ向けに「取材してみたい」プレスリリースを作成する 教科書・指定図書
第6回	テーマ(何を学ぶか): 地域について考える 内 容: 地域のことを取り上げたニュース企画を視聴し、地域の暮らしや問題について考える 教科書・指定図書
第7回	テーマ(何を学ぶか): 自分の魅力はなにか、目指すキャリアはなにかを考える 内 容: さまざまなキャリアを持つ人を取り上げたニュース企画を視聴し、目指すキャリアを考える 教科書・指定図書
試 験	なし レポートにて評価