

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>〔科目名〕</b><br><b>産業組織論</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>〔単位数〕</b><br>4 単位                                              | <b>〔科目区分〕</b><br>専門科目 |
| <b>〔担当者〕</b><br>小寺 俊樹                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>〔オフィス・アワー〕</b><br><b>時間：</b> 初回の授業にて提示<br><b>場所：</b> 初回の授業にて提示 | <b>〔授業の方法〕</b><br>講義  |
| <b>〔科目の概要〕</b><br><p>産業組織論は、産業の組織構造や企業の経営戦略、政府の競争政策を分析する学問である。この授業では、現実の企業が行う製品差別化や価格設定、合併といった様々な行動について、経済理論を用いて分析するための基礎的な方法を提供する。本講義で習得した分析手法により、学生が自ら現実の企業行動や競争政策における問題を発見し、解決策を導き出す力を育成することをこの授業の目的とする。</p>                                                                                       |                                                                   |                       |
| <b>〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか〕</b><br><p>産業組織論は、産業構造や企業や消費者といった市場参加者の行動を分析するとともに、競争政策を立案するための基礎的な情報を提供する経済理論の応用分野である。したがって、この授業ではこれまで学んできた経済理論を、現実の問題解決に応用するために、どうすればよいかということ学習する。最終的に、現実の企業行動や競争政策における問題を解決する力を身に着けることにつながる。</p> <p>この授業は、ミクロ経済学、応用ミクロ経済学、ゲーム理論等の科目と関連がある。</p> |                                                                   |                       |
| <b>〔科目の到達目標(最終目標・中間目標)〕</b><br><p>(中間目標)<br/>         不完全競争(独占、寡占)の理論についての知識を習得する。<br/>         製品差別化や価格差別といった、企業の競争戦略にかんする知識を習得する。</p> <p>(最終目標)<br/>         合併や垂直的取引関係等の、産業組織論にかんする基礎的な知識を習得する。</p>                                                                                                |                                                                   |                       |
| <b>〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕</b><br><p>配布資料を見やすくなるよう工夫できればと思います。わからないことがあれば、オフィスアワー等を利用するとよい。</p>                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |                       |

|                                                                                                                                                     |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>〔教科書〕</b><br>花崗誠『産業組織とビジネスの経済学』有斐閣、2018                                                                                                          |                                                         |
| <b>〔指定図書〕</b><br>小田切宏之『産業組織論』有斐閣、2019<br>泉田成美、柳川隆『プラクティカル産業組織論』有斐閣、2008                                                                             |                                                         |
| <b>〔参考書〕</b><br>Luis M. B. Cabral, Introduction to industrial organization, The MIT Press, 2000                                                     |                                                         |
| <b>〔前提科目〕</b><br>ミクロ経済学、ゲーム理論を履修していることが望ましい。                                                                                                        |                                                         |
| <b>〔学修の課題、評価の方法〕(テスト、レポート等)</b><br><br>授業の復習として練習問題を課す。また理解度ををはかるため、数回の小テストを実施する。期末試験も実施する。評価は、期末試験と小テストの結果、授業中の活動や貢献等をあわせて評価する。                    |                                                         |
| <b>〔評価の基準及びスケール〕</b><br><br>A 80%以上、B 70%以上 80%未満、C 60%以上 70%未満、D 50%以上 60%未満、F 50%未満                                                               |                                                         |
| <b>〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕</b><br>産業組織論は、経済理論を用いて現実の企業の行動を説明しようとするものである。したがって、日頃からニュースや新聞等で報道される様々な企業の行動について、興味を持って触れてほしい。講義の進度によって、内容を変更することがある。 |                                                         |
| <b>〔実務経歴〕</b><br>製造業での実務経験を活かし、現実の企業が行う製品差別化や価格設定、合併といった様々な行動について、経済理論を用いて分析するための基礎的な情報を提供し、解決策を導き出す力を育成することを目的とした授業です。                             |                                                         |
| 授 業 ス ケ ジ ュ ー ル                                                                                                                                     |                                                         |
| 第1回                                                                                                                                                 | テーマ(何を学ぶか): 産業組織論とは<br>内 容: ガイダンス<br><br>教科書・指定図書       |
| 第2回                                                                                                                                                 | テーマ(何を学ぶか): 市場の画定<br>内 容: 市場の画定<br><br>教科書・指定図書         |
| 第3回                                                                                                                                                 | テーマ(何を学ぶか): 企業<br>内 容: 企業の目的と行動<br><br>教科書・指定図書         |
| 第4回                                                                                                                                                 | テーマ(何を学ぶか): 完全競争市場<br>内 容: 完全競争市場における均衡<br><br>教科書・指定図書 |
| 第5回                                                                                                                                                 | テーマ(何を学ぶか): 独占<br>内 容: 独占価格と社会厚生<br><br>教科書・指定図書        |

|      |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------|
| 第6回  | <p>テーマ(何を学ぶか): 独占<br/>内 容: 規模の経済</p> <p>教科書・指定図書</p>            |
| 第7回  | <p>テーマ(何を学ぶか): 独占<br/>内 容: 自然独占</p> <p>教科書・指定図書</p>             |
| 第8回  | <p>テーマ(何を学ぶか): まとめ<br/>内 容: これまでの講義内容の復習</p> <p>教科書・指定図書</p>    |
| 第9回  | <p>テーマ(何を学ぶか): 価格差別<br/>内 容: 価格差別の種類と完全価格差別</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第10回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 価格差別<br/>内 容: 第三種価格差別</p> <p>教科書・指定図書</p>        |
| 第11回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 価格差別<br/>内 容: 二部料金</p> <p>教科書・指定図書</p>           |
| 第12回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 価格差別<br/>内 容: 抱き合わせ</p> <p>教科書・指定図書</p>          |
| 第13回 | <p>テーマ(何を学ぶか): まとめ<br/>内 容: これまでの講義内容の復習</p> <p>教科書・指定図書</p>    |
| 第14回 | <p>テーマ(何を学ぶか): ゲーム理論の基礎<br/>内 容: ナッシュ均衡</p> <p>教科書・指定図書</p>     |
| 第15回 | <p>テーマ(何を学ぶか): ゲーム理論の基礎<br/>内 容: ナッシュ均衡</p> <p>教科書・指定図書</p>     |
| 第16回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 寡占市場<br/>内 容: ベルトラン競争</p> <p>教科書・指定図書</p>        |
| 第17回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 寡占市場<br/>内 容: クールノー競争</p> <p>教科書・指定図書</p>        |
| 第18回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 寡占市場<br/>内 容: クールノー競争</p> <p>教科書・指定図書</p>        |

|        |                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 第 19 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 寡占市場<br/>内 容: シュタツケルベルク競争</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第 20 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): まとめ<br/>内 容: これまでの講義内容の復習</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第 21 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 製品差別化<br/>内 容: 水平的製品差別化</p> <p>教科書・指定図書</p>   |
| 第 22 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 製品差別化<br/>内 容: 垂直的製品差別化</p> <p>教科書・指定図書</p>   |
| 第 23 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): カルテル<br/>内 容: カルテルの種類</p> <p>教科書・指定図書</p>     |
| 第 24 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 合併と買収<br/>内 容: 合併と買収</p> <p>教科書・指定図書</p>      |
| 第 25 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 垂直的な企業間関係<br/>内 容: 再販価格維持</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第 26 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): 垂直的な企業間関係<br/>内 容: 排他的取引</p> <p>教科書・指定図書</p>  |
| 第 27 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): まとめ<br/>内 容: これまでの講義内容の復習</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第 28 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): ネットワーク<br/>内 容: ネットワーク外部性</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 第 29 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): ネットワーク<br/>内 容: 標準化</p> <p>教科書・指定図書</p>       |
| 第 30 回 | <p>テーマ(何を学ぶか): まとめ<br/>内 容: これまでの講義内容の復習</p> <p>教科書・指定図書</p> |
| 試 験    | 第 1 回からの内容について、筆記試験を実施する                                     |