

〔科目名〕 経済特殊講義Ⅲ	〔単位数〕 2単位	〔科目区分〕 専門科目 選択
〔担当者〕 堤 静 子 TSUTSUMI Shizuko	〔オフィス・アワー〕 時間: 質問は講義で配付するコメントシートで。 場所: ー	〔授業の方法〕 講義
〔科目の概要〕 近年、「地域づくり」や「地域活性化」といったフレーズをよく耳にするようになり、地域経済、地域産業に対する興味・関心は高まりをみせているが、地方の人口減少の影響もあり、地域経済を支えてきた産業も低迷していることも事実であり、様々な課題を抱えながらも、新たな産業振興策や地域産業の創出に関する取り組みが進められている。 本講義では、地域と産業の関わりを捉え、地域を支えている産業の現状を把握し、地域資源を活用した新たな取り組み事例を紹介し、地域資源を活かした地域力向上策や地域産業振興に向けた地域ブランドの確立等、地域住民や自治体の政策について学ぶ。また、新たな地域産業として、地域住民が主体となり、ビジネスの手法で地域課題を解決するコミュニティビジネスも育ってきており、まちづくりも含めた様々な取り組みについても考察する。		
〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか〕 地域産業を通じて地域の特性、市場を知り、地域資源の活用事例や地域産業活性化、振興のための事業活動等について具体的に学ぶことで、地域社会のあり方を考え、自分たちが暮らす地域の課題解決の方策策定や、新たな価値創出に向けた取組に関する思考力を高めることができる。		
〔科目の到達目標(最終目標・中間目標)〕 ・地域産業の現状と地域と課題を理解し、自分なりの課題解決策をイメージできる。 ・地域産業を通じて地域資源の活用手法や地域産業振興のための具体的方策について修得する。		
〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕 毎回、前回の講義のふりかえりをし、わかりやすい授業を心がける。		
〔教科書〕 毎回の講義でレジュメを配付する。		
〔指定図書〕 なし。		
〔参考書〕 講義内で適宜紹介する。		
〔前提科目〕 特になし。		
〔学修の課題、評価の方法〕(テスト、レポート等) 出席状況、講義内に実施する小テスト、定期試験により総合的に評価する。		
〔評価の基準及びスケール〕 評価 : 得点比率 A : 80% ～ 100% B : 70% ～ 80%未満 C : 60% ～ 70%未満 D : 50% ～ 60%未満 F : 50%未満		

〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕 青森県はもちろんのこと、学生の皆さんそれぞれの生まれ育った地域など、様々な地域への興味・関心、理解を広げ深めてほしい。また、次の授業へ活かすために、毎回コメントシートを配付し、授業の理解度の確認を行う。	
〔実務経歴〕 市場調査・マーケティングリサーチ会社経営の実務経験や地域活性化に資するような地域活動に取り組んでいる経験を活かし、最新の各種データや実際に活動した地域事例等を紹介するなどして、興味・関心を持って、地域産業を通じて地域の理解を深めてもらえるように努める。	
授 業 スケ ジ ュ ー ル	
第 1 回	テーマ(何を学ぶか)： イントロダクション・産業とは 内 容： 授業の進め方や学修内容、評価方法などについてのイントロダクション。 産業とは何か？経済の基本問題について 講義配付レジュメ
第 2 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域とは 内 容： 地域とは何か？地域を学ぶ意義について 講義配付レジュメ
第 3 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域産業政策の変遷 内 容： これまでの地域における産業政策の変遷について 講義配付レジュメ
第 4 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域の産業構造 内 容： 人口と産業構造の変化について 講義配付レジュメ
第 5 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題① 内 容： 農業・林業について 講義配付レジュメ
第 6 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題② 内 容： 水産業について 講義配付レジュメ
第 7 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題③ 内 容： 製造業について 講義配付レジュメ
第 8 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題④ 内 容： 交通・運輸について 講義配付レジュメ
第 9 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題⑤ 内 容： 観光業について 講義配付レジュメ
第 10 回	テーマ(何を学ぶか)： 産業の現状と課題⑥ 内 容： その他各種産業について 講義配付レジュメ

第 11 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域資源を活用した事業事例① 内 容： ものづくりの観点から地域産業を考察する。 講義配付レジュメ
第 12 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域資源を活用した事業事例② 内 容： まちづくりの観点から地域産業を考察する。 講義配付レジュメ
第 13 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域産業モデル① 内 容： 海外地域モデル 講義配付レジュメ
第 14 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域産業モデル② 内 容： 国内地域モデル 講義配付レジュメ
第 15 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域資源の付加価値力 内 容： 地域産業振興に向けた地域ブランドの確立 講義配付レジュメ
試 験	期末試験を実施する。