

Active Reading Business Genres II		[単位数] 2 単位	[科目区分] ACB
[担当者] 香取 真理	[オフィス・アワー] 時間: to be announced 場所: #606		[E-mail] mkatori@b.nebuta.ac.jp
<p>[科目の概要]</p> <p>During this course, students will be able to learn and acquire many skills to be a good reader such as skimming, scanning, and inferring. Additionally, this course is designed to meet the needs and interest of Japanese university students who are going to start their job hunting. All passages in every unit have been written about interesting forms of business such as global Marketing, business strategies, localization and globalization, etc. Students will learn plenty of vocabulary and knowledge about famous enterprises and trends in business through this course.</p>			
<p>[「授業科目群」・他の科目との関連付け]・[なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか]</p> <p>It is safe to say that reading is the most important part of studying English. Improving your reading skills can also help you improve your general skills in English. Especially for APU students, it is necessary to read English materials relating to their major, such as managements, economics, and regional studies. Students will learn some global famous enterprises and technologies through this course and the knowledge will help them when they start their job-hunting process. Although this is a reading course, students practice their listening and analytical skills as they progress through this course.</p>			
<p>[科目の到達目標(最終目標・中間目標)]</p> <p>At the end of this course, students should be able to understand an enjoyable way to develop reading skills as well as other language skills. Moreover, students will be able to acquire many business-related vocabularies and consolidate them with their existing knowledge.</p>			
<p>[学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫]</p> <p>The various components of this course will be introduced, based on the student's progress in class.</p>			

<p>〔教科書〕</p> <p>Global leadership -Case studies of business leaders in Japan-</p> <p>著者: Yasuo Nakatani & Ryan Smithers</p> <p>出版社: 金星堂</p> <p>ISBN: 978-4-7647-4154-6</p>	
<p>〔指定図書〕</p> <p>to be announced</p>	
<p>〔参考書〕</p> <p>to be announced</p> <p>*必ず辞書持参のこと</p>	
<p>〔前提科目〕</p>	
<p>〔学修の課題、評価の方法〕(テスト、レポート等)</p> <p>Students will be graded on attendance, participation, quizzes, reports, and examination results.</p>	
<p>〔評価の基準及びスケール〕</p> <p>A=80% or more</p> <p>B=70-79%,</p> <p>C=60-69%,</p> <p>D=50-59%,</p> <p>F=less than 50%-</p>	
<p>〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕</p> <p>Students should come to every class with energy and a willingness to work and learn.</p> <p>The teacher has much to share with you and offer you ample opportunities for practice and will try best to help you gain confidence in reading.</p>	
<p>〔実務経歴〕</p>	
<p>授業スケジュール</p>	
第1回	<p>テーマ(何を学ぶか): Global Marketing</p> <p>内 容: このコースについて, このコースで取り上げるトピックについて.</p> <p>教科書・指定図書 Course orientation & Case 1</p>
第2回	<p>テーマ(何を学ぶか): Global Marketing</p> <p>内 容: Initiating world's biggest joint marketing project</p> <p>世界最大の共同＝協働マーケティングを立ち上げるーインテル株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 1</p>
第3回	<p>テーマ(何を学ぶか): Global Marketing</p> <p>内 容: Creating value and making a difference</p> <p>新しい価値を創造し変化をもたらすー日本コカ・コーラ株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 2</p>

第4回	<p>テーマ(何を学ぶか):Global Marketing</p> <p>内 容:Enhancing luxury brand identity 日本の消費者に向けたブランド構築—パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 3</p>
第5回	<p>テーマ(何を学ぶか):Business Strategy</p> <p>内 容:Changing a big company with management of technology 技術経営で大企業に変革をもたらす—サッポロビール株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 4</p>
第6回	<p>テーマ(何を学ぶか):Business Strategy</p> <p>内 容:Reviewing a leading brand 時代をリードするブランドの再生—株式会社良品計画</p> <p>教科書・指定図書 Case 5</p>
第7回	<p>テーマ(何を学ぶか):Business Strategy</p> <p>内 容:Making a challenging business profitable 困難なビジネスを長期的展望で黒字化に—JR 九州高速船株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 7</p>
第8回	<p>テーマ(何を学ぶか):Localization</p> <p>内 容:Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのブランド作りと企業活動—株式会社資生堂</p> <p>教科書・指定図書 Case 8</p>
第9回	<p>テーマ(何を学ぶか):Localization</p> <p>内 容:Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者—株式会社東芝</p> <p>教科書・指定図書 Case 9</p>
第10回	<p>テーマ(何を学ぶか):Localization</p> <p>内 容:Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する—株式会社明月堂</p> <p>教科書・指定図書 Case 11</p>
第11回	<p>テーマ(何を学ぶか):Globalization</p> <p>内 容:Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築—コニカミノルタ株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 15</p>
第12回	<p>テーマ(何を学ぶか):Localization</p> <p>内 容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦略—インテル株式会社</p> <p>教科書・指定図書 Case 10</p>
第13回	<p>テーマ(何を学ぶか):Globalization</p> <p>内 容:Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティの持続とグローバルビジネス戦略—株式会社良品計画</p> <p>教科書・指定図書 Case 12—</p>
第14回	<p>テーマ(何を学ぶか):Globalization</p> <p>内 容:Enhancing global brand communication グローバルブランドコミュニケーションの向上—株式会社資生堂</p> <p>教科書・指定図書 Case 13</p>
第15回	<p>テーマ(何を学ぶか):Globalization</p> <p>内 容:Developing a global leader for diversity management—株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営</p> <p>教科書・指定図書 Case 14</p>
試 験	<p>学期内に終了した範囲</p>