Active Reading Business Genres II		〔 <b>単位数〕</b> 2 単位	〔科目区分〕 ACB
[担当者]	〔オフィス・アワー〕		(E-mail)
香取 真理	時間:to be announced		mkatori@b.nebuta.ac.jp
	場所:#606		

### [科目の概要]

During this course, students will be able to learn and acquire many skills to be a good reader such as skimming, scanning, and inferring. Additionally, this course is designed to meet the needs and interest of Japanese university students who are going to start their job hunting. All passages in every unit have been written about interesting forms of business such as global Marketing, business strategies, localization and globalization, etc. Students will learn plenty of vocabulary and knowledge about famous enterprises and trends in business through this course.

### [「授業科目群」・他の科目との関連付け]・「なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか]

It is safe to say that reading is the most important part of studying English. Improving your reading skills can also help you improve your general skills in English. Especially for APU students, it is necessary to read English materials relating to their major, such as managements, economics, and regional studies. Students will learn some global famous enterprises and technologies through this course and the knowledge will help them when they start their job-hunting process. Although this is a reading course, students practice their listening and analytical skills as they progress through this course.

### [科目の到達目標(最終目標・中間目標)]

At the end of this course, students should be able to understand an enjoyable way to develop reading skills as well as other language skills. Moreover, students will be able to acquire many business-related vocabularies and consolidate them with their existing knowledge.

### 〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕

The various components of this course will be introduced, based on the student's progress in class.

### [教科書]

Global leadership - Casa studies of business leaders in Japan-

著者: Yasuo Nakatani & Ryan Smithers

出版社:金星堂

ISBN:978-4-7647-4154-6

### [指定図書]

to be announced

### [参考書]

to be announced

\*必ず辞書持参のこと

#### [前提科目]

## [学修の課題、評価の方法](テスト、レポート等)

Students will be graded on attendance, participation, quizzes, reports, and examination results.

# [評価の基準及びスケール]

A=80% or more

B=70-79%,

C=60-69%,

D=50-59%,

F=less than 50%-

## 〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕

Students should come to every class with energy and a willingness to work and learn.

The teacher has much to share with you and offer you ample opportunities for practice and will try best to help you gain confidence in reading.

### [実務経歴]

	授業スケジュール		
第1回	テーマ(何を学ぶか):Global Marketing		
	内容: このコースについて,このコースで取り上げるトピックについて.		
	教科書·指定図書 Course orientation & Case 1		
第2回	テーマ(何を学ぶか):Global Marketing		
	内 容:Initiating world's biggest joint marketing project		
	世界最大の共同=協働マーケティングを立ち上げる―インテル株式会社		
	教科書·指定図書 Case1		
第3回	テーマ (何を学ぶか): Global Marketing		
	内 容:Creating value and making a difference		
	新しい価値を創造し変化をもたらす―日本コカ・コーラ株式会社		
	教科書·指定図書 Case 2		

内容:Enhancing Incury brand identity           お外書 指定時代 名面: 3           第5回         テーマ (何を学ぶか): Business Strategy           内容:Changing a big company with management of technology         技術経営工作企業企業基金心たパーナーサップロピール株式会社           数料書 指記図書 Case 4         数料書 指記図書 Case 5           第7回         テーマ (何を学ぶか): Business Strategy           方 答Reviewing a leading bland light をリードするプランドの再生一株式会社良品計画 教料書・指記図書 Case 5           第7回         テーマ (何を学ぶか): Business Strategy           内容:Reviewing a leading bland light をリードするプランドの再生一株式会社良品計画 教料書・指記図書 Case 7           第8回         テーマ (何を学ぶか): Business Strategy           内容:Reviewing a leading bland light をしまった。	第4回	テーマ(何を学ぶか):Global Marketing
第5回 テーマ(何を学ぶか)・Business Strategy 内 等 Changing a big company with management of technology 技術経営で人作業に変革を力だのオーサッパロビール株式会社 数料書 指定図書 Case 4 第6回 テーマ(何を学ぶか)・Business Strategy 内 等 Reviewing a leading bland 時代シートでするプランドの再生一株式会社良品計画 数科書・指定図書 Case 5 テーマ(何を学ぶか)・Business Strategy 内 等 Reviewing a leading bland 時代シートでオラブンドの再生一株式会社良品計画 数科書・指定図書 Case 5 テーマ(何を学ぶか)・Business Strategy 内 等 Making a challenging business profitable 医際がビジネスを長期的展学で黒字化に一JR 九州高速和株式会社 数科書・指定図書 Case 7 アーマ(何を学ぶか)・Localization 内 等・Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のアシケケブランドのと発活動一株式会社資生堂 数科書・指定図書 Case 8 第9回 テーマ(何を学ぶか)・Localization 内 等・Developing new business in emerging markets 新興国の開格者・株式会社東芝 教科書・指定図書 Case 9 第10回 テーマ(何を学ぶか)・Localization 内 等・Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密者 アンドで全国 アンドに対抗する一株式会社明月堂 教科書・指定図書 Case 11 テーマ(何を学ぶか)・Clobalization 内 等・Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構造 ロニカミノルグ株式会社 教科書・指定図書 Case 15 第12回 テーマ(何を学ぶか)・Globalization 内 等・Developing a global brand communication	) V 1	
第5回 テーマ(何を学ぶか): Business Strategy 内容 Changing a big company with management of technology 技術経営で大企業: 変革をもたらすーサッパロビール株式会社 教科書 指定図書 Case 4  第6回 テーマ(何を学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a leading bland 時代をクードするプランドの再生一株式会社良品計画 教科書 指定図書 Case 5  第7回 テーマ(何を学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a leading business profitable 国際化ビデスを長期的便宜で黒字化に一JR 九州高速船株式会社 教科書 指定図書 Case 7  第8回 テーマ(何を学ぶか): Localization 内容: Becoming a representative conporate citizen in China 中国人のためのプランド印と企業活動一株式会社資生党 教科書 指定図書 Case 8  第9回 テーマ(何を学ぶか): Localization 内容: Developing new business in emerging markets 新興の制作者 中末会社東芝教科書 指定図書 Case 10  第10回 テーマ(何を学ぶか): Calization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域総育プランドで利可プランドに対応する一株式会社明月党教科書 指定図書 Case 11  第11回 テーマ(何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models ケーィルビジネスモデルの構築・ロニカスルク株式会社教科書 指定図書 Case 15  第12回 テーマ(何を学ぶか): Cocalization 内容: Building Clobal Business models ケータに受学ぶか): Localization 内容: Building Clobal Business strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社 教科書 指定図書 Case 12  第14回 テーマ(何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ファイ・アイデンディオーの対域とグローバルビジネス 東部 大阪会社 資本書 指定図書 Case 13  第15回 テーマ(何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルビデストル・ジー・アース経営教科書 指定図書 Case 14		
内 容・Changing a big company with management of technology 技術経営で大企業・変革をもたらすーサッポロビール株式会社 教科書・指定図書 Case 1  第 6 回 テーマ (何を学ぶか) : Business Strategy 内 容・Reviewing a leading bland 耐代をジートでするプランドの再生一株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 5  第 7 回 テーマ (何を学ぶか) : Business Strategy 内 容・Making a challenging business profitable 国際などグネスを長期的原堂で黒字化に一JR 九州高速船株式会社 教科書・指定図書 Case 7  第 8 回 テーマ (何を学ぶか) : Localization 内 容・Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのプランド(作)と企業活動一株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 8  第 9 回 テーマ (何を学ぶか) : Localization 内 容・Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者 +株大会社東芝 教科書・指定図書 Case 13  第 11 回 テーマ (何を学ぶか) : Localization 内 容・Competing with big companies by establishing a regional brand 地域高者 プランドで全国 プランドで対抗する -株式会社明月堂 教科書・指定図書 Case 13  第 12 回 テーマ (何を学ぶか) : Globalization 内 容・Developing markets 新典書・指定図書 Case 10  第 13 回 テーマ (何を学ぶか) : Globalization 内 容・Developing resultation 内 容・Sustaining brand identity and global business strategies		
接角部 計画図書 Case 4 第6回 アーマ(同社学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a leading bland BMF ま 指記図書 Case 5 第7回 アーマ(同社学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a leading bland BMF ま 指記図書 Case 5 第7回 アーマ(同社学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a challenging business profitable	第5回	テーマ(何を学ぶか):Business Strategy
第6回 テーマ(印を学ぶか): Business Strategy 内容: Reviewing a leading bland 時代をリードするプランドの再生一株式会社良品計画 教科書・指江図書 Case 5 第7回 テーマ(印を学ぶか): Business Strategy 内容: Making a challenging business profitable 国際化ビジネスを長期的展望で黒字化に一R九州高速船株式会社教科書・指江図書 Case 7 デーマ(印を学ぶか): Localization 内容: Becoming a representative corporate citizen in China中国人のためのプランド付りと童若書動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 8 第9回 テーマ(印を学ぶか): Localization 内容: Becoming a representative corporate citizen in China中国人のためのプランド付りと童若書動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 第10回 テーマ(印を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand地東蔵者・プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 第11回 テーマ(印を学ぶか): Globalization 内容: Budding Global Business models クローバルビジネスモデルの構築・コニカミノルク株式会社教科書・指定図書 Case 15 第12回 テーマ(印を学ぶか): Globalization 内容: Decentralizing marketing strategies 日本の消費者に伝がエコニュニケーション戦術ーインテル株式会社教科書・指定図書 Case 12 第14回 テーマ(印を学ぶか): Globalization 内容: Bathancing global bland communication ハローバルプランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 12 第14回 テーマ(印を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication カローバルプランドコミニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13		
第6回 テーマ(何を学ぶか):Business Strategy 内 答:Reviewing a leading bland 時代をリートするプランドの再生一株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 5 第7回 テーマ (何を学ぶか):Business Strategy 内 答:Making a challenging business profitable 掛離などジネスを長期が興望で黒字化に一JR 九州高速条株式会社教科書・指定図書 Case 7 テーマ (何を学ぶか):Localization 内 容:Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのプラント(何)を全業活動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 8 デーマ (何を学ぶか):Localization 内 容:Developing new business in emerging markets 新興国の開経者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9 デーマ (何を学ぶか):Localization 内 容:Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密者 プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 デーマ (何を学ぶか):Globalization 内 容:Developing a global Business models グローバルビジネスモデルの構築ーコニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15 デーマ (何を学ぶか):Localization 内 容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるニュニケーション戦権一インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 第 13 回 デーマ (何を学ぶか):Globalization 内 容:Sustaining brand identity and global business strategies アーマ (何を学ぶか):Globalization 内 容:Sustaining brand identity and global business strategies アーマ (何を学ぶか):Globalization 内 容:Enhancing global bland communication クローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 第 15 回 デーマ (何を学ぶか):Cilobalization 内 容:Developing a global leader for diversity management 一株式会社東芝グローバルーダーの育成を目指すタイパーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		技術経営で大企業に変革をもたらす―サッポロビール株式会社
内容:Reviewing a leading bland   時代をリードするプランドの再生一株式会社良品計画   教科書・指定図書 Case 5   第7回   アーマ(何を学ぶか):Business Strategy   内容:Making a challenging business profitable   周難かどジネスを長期的展望で黒字化に一R九州高速船株式会社   教科書・指定図書 Case 7   第8回   アーマ(何を学ぶか):Localization   内容:Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのプランド(何)と企業活動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 8   第9回   アーマ(何を学ぶか):Localization   内容:Developing new business in emerging markets 新邦建図書 Base 9   アーマ(何を学ぶか):Localization   内容:Competing with big companies by establishing a regional brand 地域高者プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11   アーマ(何を学ぶか):Globalization   内容:Building Global Business models		教科書·指定図書 Case 4
## # ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## #	第6回	テーマ (何を学ぶか):Business Strategy
第7回         テーマ (何を学ぶり) Business Strategy           内容・Making a challenging business profitable         困難なビジネスを長期的展望で黒字化と一展 九州高速船株式会社教科書・指定図書 Case 7           第8回         テーマ (何を学ぶり) Localization           内容・Becoming a representative corporate citizen in China中国人のためのブランド的と企業活動一株式会社資生業教科書・指定図書 Case 8           第9回         テーマ (何を学ぶり) Localization           内容・Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9           第10回         テーマ (何を学ぶり) Localization           第11回         テーマ (何を学ぶり) Colobalization           第11回         テーマ (同を学ぶり) Clobalization           第12回         テーマ (何を学ぶり) Localization           第13回         テーマ (何を学ぶり) Localization           第13回         テーマ (何を学ぶり) Clobalization           第13回         テーマ (何を学ぶり) Clobalization           第13回         テーマ (何を学ぶり) Clobalization           第14回         アーマ (何を学ぶり) Clobalization           第14回         テーマ (何を学ぶり) Clobalization           第14回         アーマ (何を学ぶり) Clobalization           第14回         アーマ (何を学ぶり) Clobalization           第20書といたけびままれた。         アーマ (何を学ぶり) Clobalization           第20書といたけびままれた。         アーマ (何を学ぶり) Clobalization           第20書といたけびままれた。         アーマ (可を学ぶり) Clobalization           第20書といたけびままれた。         アーマ (可を学ぶり) Clobalization		
第7回 テーマ (何を学ぶか): Business Strategy 内容・Making a challenging business profitable 国際にジネスを長期的展望で黒字化に一IR 九州高速船株式会社教科書 指定図書 Case 7  第8回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容・Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのプランド(中)と企業活動一株式会社資生党教科書 指定図書 Case 8  第9回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容・Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者 - 株式会社東芝教科書 指定図書 Case 9  第10回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容・Competing with big companies by establishing a regional brand地変密者 プランドで全国プランドに対抗する一株式会社則月堂教科書 指定図書 Case 11  第11回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容・Building Global Business models クローバルビジネスモデルの構築 - ロニカミノルタ株式会社教科書 指定図書 Case 15  第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容・Building Global Business models クローバルビジネスモデルの構築 - ロニカミノルタ株式会社教科書 指定図書 Case 15  第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容・Sustaining brand identity and global business strategies コテンド・アイデンティティーの対像とクローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12  第14回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容・Euhancing global bland communication クローバルブランドにミュニケーションの向上一株式会社資生党教科書 指定図書 Case 13  第15回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容・Euveloping a global leader for diversity management - 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 13		時代をリードするブランドの再生一株式会社良品計画
内容:Making a challenging business profitable  国際などジネスを長期的展望で黒字化に一R 九州高速船株式会社  教科書・指定図書 Case 7  第8回 テーマ (印を学ぶか)・I. Cocalization  内容:Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのブランド作りと企業活動一株式会社資生党  教科書・指定図書 Case 8  第9回 テーマ (印を学ぶか)・I. Cocalization  内容:Developing new business in emerging markets  新興国の開拓者一株式会社東芝  教科書・指定図書 Case 9  第10回 テーマ (印を学ぶか)・I. Cocalization  内容:Competing with big companies by establishing a regional brand  地域密者 プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂  教科書・指定図書 Case 11  第11回 テーマ (印を学ぶか)・Globalization  内容:Building Global Business models  グローバルビジネスモデルの構築ーコニカミノルタ株式会社  教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ (印を学ぶか)・I. Cocalization  内容:De-certuralizing marketing strategies  日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社  教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ (印を学ぶか)・Globalization  内容:Sustaining brand identity and global business strategies  プランド・アイデンティディーの背線とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画  教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (印を学ぶか)・Globalization  内容:Enhancing global band communication  グローバルブランドにエニケーションの向上一株式会社資生党  教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (印を学ぶか)・Globalization  内容:Developing a global communication  グローバルブランドンス・John Letter (中でですが) management 大式会社東芝  グローバルリーグーの育成を目指すダイバーシティ経営  教科書・指定図書 Case 14		教科書·指定図書 Case 5
一	第7回	
教科書・指定図書 Case 7   第8回		
第8回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのブランド作りと企業活動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 8 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者 一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9 デーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する 一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築 ― ロニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15 デーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術 ― インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies		
内容:Becoming a representative corporate citizen in China 中国人のためのブランド作りと企業活動一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 8 第9回 テーマ (阿を学ぶか): Localization 内容: Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9 第10回 テーマ (阿を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着ブラドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 第11回 テーマ (阿を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築一コニカミノルク株式会社教科書・指定図書 Case 15 テーマ (阿を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミニケーション戦術ーインテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 テーマ (阿を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12 テーマ (阿を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication ケローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 第15回 テーマ (阿を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 一株式会社東芝グローバルリーグーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第9回 テーマ (何を学ぶか)・Localization 内容・Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9 第10回 テーマ (何を学ぶか)・Localization 内容・Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 第11回 テーマ (何を学ぶか)・Globalization 内容・Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築ーコニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15 第12回 テーマ (何を学ぶか)・Localization 内容・De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 第13回 テーマ (何を学ぶか)・Globalization 内容・Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12 第14回 テーマ (何を学ぶか)・Globalization 内容・Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 第15回 テーマ (何を学ぶか)・Globalization 内容・Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13	第8回	
第9回 テーマ(何を学ぶか):Localization 内容:Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9 第10回 テーマ(何を学ぶか):Localization 内容:Competing with big companies by establishing a regional brand地域密者ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 第11回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Competing with big companies by establishing a regional brand地域密者ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11 第12回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 第13回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデン・アイティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12 第14回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 第15回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Enbancing global leader for diversity management一株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第9回		
内容: Developing new business in emerging markets 新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9   第10 回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11   第11 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15   デーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10   デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12   デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication クローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13   デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14	Ø o 🗔	
新興国の開拓者一株式会社東芝教科書・指定図書 Case 9  第10回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着プランドで全国プランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11  第11回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築ーコニカミノルタ株式会社、教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12  第14回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14	第9回	
第10回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11  第11回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12  第14回 アーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第10回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂教科書・指定図書 Case 11  第11回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12  第14回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
内容:Competing with big companies by establishing a regional brand 地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂 教科書・指定図書 Case 11  第11回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社 教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ(何を学ぶか):Localization 内容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社 教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 12  第14回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	第10回	
地域密着ブランドで全国ブランドに対抗する一株式会社明月堂 教科書・指定図書 Case 11  第 11 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社 教科書・指定図書 Case 15  第 12 回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内 容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社 教科書・指定図書 Case 10  第 13 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 12  第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 13  第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	<del>77</del> 10 🖂	
第11回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築―コニカミノルタ株式会社教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12  第14回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第11回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Building Global Business models グローバルビジネスモデルの構築ーコニカミノルタ株式会社 教科書・指定図書 Case 15  第12回 テーマ(何を学ぶか):Localization 内容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術ーインテル株式会社 教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略一株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12—  第14回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Developing a global leader for diversity management一株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第12回 デーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies	第11回	テーマ(何を学ぶか):Globalization
第12回 デーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication 内容: Enhancing global bland communication クローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		内 容:Building Global Business models
第12回 テーマ (何を学ぶか): Localization 内容: De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社教科書・指定図書 Case 10 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12— デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13 デーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
内容:De-centralizing marketing strategies 日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社 教科書・指定図書 Case 10  第13回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 12—  第14回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 13  第15回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内容:Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14		教科書·指定図書 Case 15
日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社 教科書・指定図書 Case 10 第 13 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略―株式会社良品計画 教科書・指定図書 Case 12— 第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上―株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 13 第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management―株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	第12回	テーマ(何を学ぶか):Localization
第13回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Sustaining brand identity and global business strategies		内 容:De-centralizing marketing strategies
第 13 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Sustaining brand identity and global business strategies ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略—株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12—第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上—株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management—株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		日本の消費者に伝わるコミュニケーション戦術―インテル株式会社
内容:Sustaining brand identity and global business strategies		
ブランド・アイデンティティーの持続とグローバルビジネス戦略—株式会社良品計画教科書・指定図書 Case 12—  第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management—株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14	第13回	
教科書・指定図書 Case 12—  第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
第 14 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Enhancing global bland communication グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂教科書・指定図書 Case 13  第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 一株式会社東芝グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
内容:Enhancing global bland communication	<i>\$</i> \$₹ 1 4 □	
グローバルブランドコミュニケーションの向上一株式会社資生堂 教科書・指定図書 Case 13 第15回 テーマ(何を学ぶか):Globalization 内 容:Developing a global leader for diversity management 株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	第14回	
教科書・指定図書 Case 13  第15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内 容: Developing a global leader for diversity management—株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14		
第 15 回 テーマ (何を学ぶか): Globalization 内容: Developing a global leader for diversity management 一株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営教科書・指定図書 Case 14		
内容:Developing a global leader for diversity management—株式会社東芝 グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	<b>2</b> 15 同	
グローバルリーダーの育成を目指すダイバーシティ経営 教科書・指定図書 Case 14	N1 10 E	
教科書·指定図書 Case 14		
		10,70
	試 験	