

<b>〔科目名〕</b> 経営演習 I	<b>〔単位数〕</b> 4単位	<b>〔科目区分〕</b> 演習科目																						
<b>〔担当者〕</b> 行本 雅		<b>〔授業の方法〕</b> 演習																						
<b>〔演習テーマ〕</b> マーケティング入門 春学期: マーケティング・ケーススタディ 秋学期: データ分析の基礎																								
<b>〔演習内容〕</b> 春学期: 具体的な事例を通じて、マーケティング分野の基本的な知識を学びます。 秋学期: 実際のデータ分析においては、分析用のデータの構築とデータの状態の確認にかなりの時間と労力が割かれます。また、これらの処理を効率的に行うにはプログラミングの知識が必要となります。こうしたデータのマネジメントや可視化、プログラミングといったデータ分析の基礎について学びます。																								
<b>〔科目の到達目標〕</b> 春学期: マーケティング分野の理論的なフレームワークを現実の事例に応用できるようになるのが目標となります。 秋学期: データのマネジメント、可視化、プログラミング、といったデータ分析の基礎を身につけることが目標となります。																								
<b>〔ディプロマ・ポリシー (DP) との関係〕</b>																								
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="4">学部</td> <td colspan="3">学科</td> </tr> <tr> <td>DP1</td> <td>DP2</td> <td>DP3</td> <td>DP4</td> <td>DP1</td> <td>DP2</td> <td>DP3</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				学部				学科			DP1	DP2	DP3	DP4	DP1	DP2	DP3	○		○		○		
学部				学科																				
DP1	DP2	DP3	DP4	DP1	DP2	DP3																		
○		○		○																				
<b>〔前提条件〕</b> 初歩的な PC の操作ができること。																								
<b>〔学修の課題、評価の方法〕 (テスト、レポート等)</b> 春学期: 授業中のプレゼンで評価します。 秋学期: 授業中の課題で評価します。																								
<b>〔教科書等〕</b> 春学期: 青木幸弘 編(2015)「ケースに学ぶマーケティング」, 有斐閣. 秋学期: Hadley Wickham, Mine Çetinkaya-Rundel, and Garrett Grolemund(2023) <i>R for Data Science Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data 2nd edition</i> , O'Reilly. (「R ではじめるデータサイエンス 第2版」, オライリー・ジャパン, 2024)																								
<b>〔実務経歴〕</b> なし																								
<b>授業スケジュール</b>																								
<b>時期</b>	<b>テーマと内容</b>																							
春学期	テーマ: マーケティング・ケーススタディ 内容: 毎週テキストの一つの章を何人かで分担して発表してもらいます。																							

秋学期	テーマ:データ分析の基礎 内容:テキストのコードを各自で書いてもらいます。昨年度は第 10 章までと第 19 章を取り上げました。この他、授業の進度に応じて他の章を追加するか別途課題を用意します。
-----	---