

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                          |          |               |     |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|----------|---------------|-----|------------------------|--|
| 〔科目名〕<br>グローバル経営論                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                          |          | 〔単位数〕<br>2 単位 |     | 〔科目区分〕<br>専門科目<br>基幹科目 |  |
| 〔担当者〕<br>Nguyen Chi Nghia<br>グエン チ ギア                                                                                                                                                                                                                                                                    |          | 〔オフィス・アワー〕<br>時間：<br>場所： |          |               |     | 〔授業の方法〕<br>講義          |  |
| 〔科目の概要〕<br>本講義では、ドキュメンタリーの鑑賞、ディスカッション、教員の説明などを通じて、グローバルなコンテキストにおいて企業が利益を追求しつつ、環境問題や社会問題といった世界的な課題を解決できるようなグローバル経営について学ぶ。学生の皆さんには、教員の説明を受けるだけでなく、授業内容の中で関心のある課題を選び、さらに探究することを通じて、学びを深めることが求められる。このような動態的な学習を通じて、グローバル経営に必要な実践的なスキル、知識、そして社会に即応できる能力を持った人材を育成することを目指す。将来的に企業や行政機関などの国際事業に関わる仕事を目指す学生も歓迎する。 |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか〕<br>担当教員は経営学だけではなく心理学、行動経済学や教育経済学の理論も参考にして講義を行うこともある。そのため、本講義では様々な学問の理論を活用し、グローバル経営をより楽しく学ぶことができる。                                                                                                                                                      |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔科目の到達目標〕<br>中間目標:グローバル経営の特徴と課題を説明できるようになる。<br>最終目標:グローバル経営の特徴と課題を理解し、さらに様々な組織のグローバル経営に関する課題や戦略構築に必要なスキルを修得する。                                                                                                                                                                                           |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔ディプロマ・ポリシー (DP) との関係〕                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 学部                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                          |          | 学科            |     |                        |  |
| DP1<br>○                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DP2<br>○ | DP3<br>○                 | DP4<br>○ | DP1<br>○      | DP2 | DP3                    |  |
| 〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕<br>特になし。                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔教科書〕<br>特になし。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔指定図書〕<br>特になし。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔参考書〕Pralhad, C. K. (2005). The Fortune at the Bottom of the Pyramid. Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing (=2005 スカイライトコンサルティング訳 『ネクスト・マーケット——「貧困層」を「顧客」に変える次世代ビジネス戦略』、英治出版→2010 増補改訂版)                                                                                                    |          |                          |          |               |     |                        |  |
| 〔前提科目〕<br>特に指定しない。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                          |          |               |     |                        |  |

|                                                                  |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>〔学修の課題、評価の方法〕(テスト、レポート等)</b><br>事例研究の成果(40%)と小テスト(60%)        |                                                                                                                                            |
| <b>〔教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望〕</b><br>自分自身の成長のために授業に一生懸命に参加してください。 |                                                                                                                                            |
| <b>〔実務経歴〕</b>                                                    |                                                                                                                                            |
| <b>授 業 スケ ジ ュ ー ル</b>                                            |                                                                                                                                            |
| 第 1 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル化の功罪とグローバル経営の特徴・課題(1)</p> <p>内 容:・グローバル経営の概要について学ぶ。<br/>・グローバル化が与える悪影響の特徴、仕組みとそれに関するグローバル経営の特徴について学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p> |
| 第 2 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル化の功罪とグローバル経営の特徴・課題(2)</p> <p>内 容:グローバル化が与える好影響の特徴、仕組みとそれに関するグローバル経営の特徴、課題について学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                      |
| 第 3 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):経済ピラミッドの底辺に眠る市場の開拓(1)</p> <p>内 容:経済ピラミッドの底辺に眠る市場の特徴、従来の市場との相違点について学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                      |
| 第 4 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):経済ピラミッドの底辺に眠る市場の開拓(2)</p> <p>内 容:経済ピラミッドの底辺に眠る市場を開拓するグローバル経営、その課題と解決方法について学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                              |
| 第 5 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):世界課題とグローバル経営の融合(1)</p> <p>内 容:市場開拓を超えるグローバル経営の真相を事例で探究する。</p> <p>講義レジュメ</p>                                                  |
| 第 6 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):世界課題とグローバル経営の融合(2)</p> <p>内 容:事例でいかに世界課題とグローバル経営を融合させることができるのかについて学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                      |
| 第 7 回                                                            | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル経営人材の真相(1)</p> <p>内 容:グローバル経営人材にかかわる誤解を事例で再確認する。</p> <p>講義レジュメ</p>                                                      |

|        |                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第 8 回  | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル経営人材の真相(2)</p> <p>内 容:ゲームでグローバル経営人材に求められる資質・能力を学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                    |
| 第 9 回  | <p>テーマ(何を学ぶか):多様な分野におけるグローバル経営の探究(1)</p> <p>内 容:教育分野にかかわるグローバル経営を事例で学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                  |
| 第 10 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):多様な分野におけるグローバル経営の探究(2)</p> <p>内 容:福祉分野にかかわるグローバル経営を事例で学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                  |
| 第 11 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):地域とグローバル経営(1)</p> <p>内 容:地域経済とグローバル経営の関係性を事例で学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                           |
| 第 12 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):地域とグローバル経営(2)</p> <p>内 容:地域福祉とグローバル経営の関係性を事例で学ぶ。</p> <p>講義レジュメ</p>                                           |
| 第 13 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル経営の事例研究(1)</p> <p>内 容:担当教員の指導を参考にグローバル経営にかかわる課題を選び、更に探究していく(授業中の作業)。</p> <p>講義レジュメ</p>                  |
| 第 14 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):グローバル経営の事例研究(2)</p> <p>内 容:関心のあるグローバル経営の課題に関する探究結果を担当教員に報告し、アドバイスを参考に更に探究していく(授業中の作業)。</p> <p>講義レジュメ</p>     |
| 第 15 回 | <p>テーマ(何を学ぶか):総括と小テスト</p> <p>内 容:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本講義で説明された内容のまとめ、補足</li> <li>・小テスト</li> </ul> |
| 試 験    | なし                                                                                                                         |