

〔科目名〕 地域経営論				〔単位数〕 2 単位		〔科目区分〕 専門科目 展開科目	
〔担当者〕 足達健夫		〔オフィス・アワー〕 時間： 後日告知する 場所： 大学院棟 1302 号室				〔授業の方法〕 講義	
〔科目の概要〕 人口減少時代を迎えるにあたり、地域をどのような姿にしていく（経営していく）べきかを考える。「地域を経営する」といっても、地域を構成する要素は多岐にわたり、「この方法をとれば、かならずこういう結果が出る」という方程式があるわけではない。しかし、この分野で学んでおくべき概念や考え方、制度、用語、事例はある。本科目ではなるべく網羅的に、基本的かつ重要なものを取りあげる。 講義は、現在の地方都市が直面する状況からはじまり、都市空間、交通、環境、観光などのテーマについて解説する。いずれのテーマにも共通するのは、それらが住民にとってなにを意味するかである。この「住民の視点」を、全体を貫くもうひとつのテーマとして講義を進める。							
〔「授業科目群」・他の科目との関連付け〕・〔なぜ、学ぶ必要があるか・学んだことが、何に結びつくか〕 本科目の対象は地域社会に住み、地域社会をつくる担い手を想定している。ここで学ぶことは、将来、行政や地域企業で、地域に関わる仕事に取り組む際に最低限必要な考え方・知識である。「住み」、「つくる」ことは、すべての地域住民がやっていることだが、本科目の履修者は、学術的な知識に裏付けられた上で、明確な意図を持ってそれを行うことになる。							
〔科目の到達目標〕 「地域経営」が、どのような場面で、どのような考え方によってなされているかを、具体的に説明できること。それに関連するさまざまな事例に言及できること。							
〔ディプロマ・ポリシー（DP）との関係〕							
学部				学科			
DP1	DP2	DP3	DP4	DP1 ○	DP2 ○	DP3	
〔学生の「授業評価」に基づくコメント・改善・工夫〕 その日の講義の要点をより具体的に整理できるようにした。							
〔教科書〕 特に定めない。毎回講義資料を配布する。							
〔指定図書〕 特に定めない。							
〔参考書〕 特に定めない。							
〔前提科目〕 なし。							
〔学修の課題、評価の方法〕（テスト、レポート等） (1) 期末試験の点数で評価する。 (2) 公欠を除く 6 回の欠席で F 評価とし、期末試験の受験を認めない。受験しても採点しない。							

【教員としてこの授業に取り組む姿勢と学生への要望】 講義中、学生一人ひとりに随時、質問をする。自由、柔軟な発想で考えを述べたり、わからないときは「なにがわからないか」「どうわからないか」などを考え、述べたりすることを望む。正しい答えが重要なのではなく、むしろまちがった、あるいは想定されない答え・発言が、本人と他の学生の講義の理解を深める。教員とのコミュニケーションにより、ともに講義をつくる姿勢を要望する。	
【実務経歴】 該当なし。	
授 業 ス ケ ジ ュ ー ル	
第 1 回	テーマ(何を学ぶか)： 人口減少と地域社会(1) 内 容： 日本・世界における人口の傾向、合計特殊出生率と影響要因
第 2 回	テーマ(何を学ぶか)： 人口減少と地域社会(2) 内 容： 人口動態の国際比較、労働との関係
第 3 回	テーマ(何を学ぶか)： 公共施設(1) 内 容： 公共施設・インフラとは、施設数の推移、自治体の財政、総合的な管理計画
第 4 回	テーマ(何を学ぶか)： 公共施設(2) 内 容： 、住民の視点と活動、インフラの外部経済性、事例
第 5 回	テーマ(何を学ぶか)： 市街地の形成(1) 内 容： 都市化、都市の誕生と成長
第 6 回	テーマ(何を学ぶか)： 市街地の形成(2) 内 容： 地域モデル、都市の構造
第 7 回	テーマ(何を学ぶか)： 市街地の形成(3) 内 容： 中心市街地の問題と活性化、コンパクトシティと市街地の誘導
第 8 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域と交通(1) 内 容： 交通と都市構造、交通と中心市街地
第 9 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域と交通(2) 内 容： 都市交通の問題、自動車交通と公共交通、歩行者環境、地域に与える影響
第 10 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域環境(1) 内 容： 環境破壊とはなにか、自然環境の価値
第 11 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域環境(2) 内 容： 積極的／消極的な層、環境保護と地域雇用、「見返りのある保護」、事例

第 12 回	テーマ(何を学ぶか)： 観光(1) 内 容： 観光動態、エコ・ツーリズム
第 13 回	テーマ(何を学ぶか)： 観光(2) 内 容： 地域資源としての世界遺産、観光形態の変化
第 14 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域プロモーション(1) 内 容： フィルム・コミッション、地域イメージのコーディング
第 15 回	テーマ(何を学ぶか)： 地域プロモーション(2) 内 容： 地域プロモーション、メディアの活用、事例
試 験	期末試験。試験範囲はすべての講義内容が対象。