

2020年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

授業科目名：経営戦略論特論	
担当教員名：井上隆一郎	
<p>授業科目概要：</p> <p>環境変化に適応する経営組織にとって、優れた、あるいは良い経営戦略とはどのような論理をもっているのかを学ぶ。現代的な経営戦略を策定する上での、コンセプト、ツール、分析例、ケースを踏まえて、今日の企業戦略に関する理解を深める。</p> <p>知識としての経営戦略論に留まるのではなく、獲得した知識を用いて「使える」経営戦略を策定できる能力、良い戦略を選択する力を育成したい。最終的には各自の（仮想の事業、企業の）経営戦略の立案を成果物とする。</p>	
<p>履修上の留意事項：</p> <p>J. B. バーニー『企業戦略論（上・中・下）』を教科書として用いる。適宜、原著（英文）を参照する。</p> <p>『経営戦略をつかむ』（有斐閣）レベルの理解を受講の前提としたいが、他目に関連する知識が皆無でも受講でも差し支えない。</p> <p>日常から新聞、雑誌、諸報道に注意を払い、広く社会動向（政治、政策、制度、社会、技術）、経済動向、企業・経営動向などに関心をもつことが重要である。そのような環境変化をどう捉えるか、どう見通していくかという自分の意見、物の見方をもつことが必要である。その中で自分は、企業、組織はどう生き残っていくのか、「よりよく生きる」ことができるのかを常に考えて欲しい。</p> <p>なお、各回の授業内容は、進捗により若干変更する場合がある。</p>	
教科書・参考書（参考文献）	
<p>書名：『企業戦略論』（上・中・下）（教科書）</p> <p>著者／編者：J. B. バーニー</p> <p>出版社：日本経済新聞出版社</p> <p>出版年：2004年</p>	<p>書名：『あるもの探しのイノベーション戦略』（参考書）</p> <p>著者／編者：土屋・井上・赤羽</p> <p>出版社：白桃書房</p> <p>出版年：2019年</p>
<p>書名：『アジアローカル企業のイノベーション戦略』（参考書）</p> <p>著者／編者：赤羽・土屋・井上</p> <p>出版社：同文館</p> <p>出版年：2018年</p>	<p>書名：『知材収益化のビジネスシステム』（参考書）</p> <p>著者／編者：土屋・井上・竹村</p> <p>出版社：中央経済社</p> <p>出版年：2012年</p>
<p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>	<p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>
<p>評価方法及び判定基準：</p> <p>授業中での発表や質疑応答などの平常点と課題提出点を総合して評価する。</p>	
<p>授業目標及び進め方：</p> <p>経営学関連の修士にもとめられる経営戦略に関する知識の習得と、それを具体的経営事象に対して応用し、自ら経営者、経営スタッフと言う立場にたって、見て、考え、方針を打ち出すと言う戦略立案結び付けられることを目標とする。また大学院は少人数クラスなので演習形式で授業を進める。</p> <p>特定地域企業の事例研究を実施することがある。</p>	

第1回	<p>テーマ：経営戦略とは何か</p> <p>内容：受講者の学習状況の確認と現代の経営戦略論、定義、概念などを学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 J.B.バーニー「第1章 戦略とは何か」(その他を実施)。</p>
第2回	<p>テーマ：経営戦略あるいは経営の成果</p> <p>内容：戦略の定義と経営成果指標の関係について学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「2章 パフォーマンスとは何か」</p>
第3回	<p>テーマ：企業を取り巻く脅威とは何か</p> <p>内容：業界構造分析を踏まえ脅威を分析するモデルを学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「3章 脅威の分析」</p>
第4回	<p>テーマ：企業の機会はどのように捉えるか</p> <p>内容：業界構造分析を踏まえ機会を分析するモデルを学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「4章 機会の分析」</p>
第5回	<p>テーマ：企業の内部資源をどう評価するか</p> <p>内容：企業内部の経営資源の強み、弱みの評価の方法について学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「5章 企業の強みと弱み」</p>
第6回	<p>テーマ：企業の業務範囲をどのように考えるか</p> <p>内容：バリューチェーンなどの考え方をベースに垂直統合について学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「6章 垂直統合」</p>
第7回	<p>テーマ：競争の基本戦略(コスト・リーダーシップ)とは何か</p> <p>内容：競争の基本戦略におけるコスト・リーダーシップについて学ぶ</p> <p>教科書／参考書 「7章 コスト・リーダーシップ」</p>
第8回	<p>テーマ：競争の基本戦略(差別化戦略)とは何か</p> <p>内容：競争の基本戦略における差別化戦略について学ぶ</p> <p>教科書／参考書 「8章 差別化」</p>
第9回	<p>テーマ：不確実性と戦略の柔軟性とは何か</p> <p>内容：環境の不確実性が高まる中で戦略に求められる柔軟性について学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「9章 柔軟性」</p>
第10回	<p>テーマ：戦略提携の類型とその意味とは何か</p> <p>内容：企業の事業展開における戦略提携のタイプとその経済価値を学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「10章 暗黙的談合 11章 戦略提携」</p>
第11回	<p>テーマ：全社戦略の中で事業の組み合わせはどうあるべきか</p> <p>内容：全社戦略における各事業のバランスの考え方について学ぶ。</p> <p>教科書／参考書 「12章 多角化戦略」</p>
第12回	<p>テーマ：多角化戦略の組織体制はどうあるべきか</p> <p>内容：全社戦略における多角化組織のあり方について学ぶ</p> <p>教科書／参考書 「13章 多角化戦略の組織体制」</p>
第13回	<p>テーマ：M&amp;Aは何の目的でどのように実行すべきか</p> <p>内容：合併買収の意味と持続的競争優位に果たす役割を学ぶ</p> <p>教科書／参考書「14章 合併買収」</p>
第14回	<p>テーマ：国際展開の基本を考える</p> <p>内容：国際戦略の類型と持続的競争優位に果たし役割を学ぶ。</p> <p>教科書／参考書「15章 国際戦略」</p>
第15回	<p>テーマ：各自の戦略構想のプレゼンテーション</p> <p>内容：作成した戦略を発表する。</p> <p>教科書／参考書</p>