

2020年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

授業科目名：マーケティング戦略論特論	
担当教員名：保田宗良	
<p>授業科目概要：</p> <p>この講義では、マーケティングの基礎理論を学習した後に、戦略に関する事例研究を進めます。成功事例のみならず失敗事例も取り上げ多角的な検討を進めます。データの読み方を修得し客観的な判断ができるようにします。青森地域の企業のマーケティング戦略を洞察し、受講者全員で検討課題、改善策を討論します。</p>	
<p>履修上の留意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・積み上げ式なので、毎回の出席が基本となります。 ・根拠に基づく議論を進めます。公的資料、客観的なデータを用います。 ・必要な文献は授業の中で紹介します。精読してください。 ・自分の意見を明確な文章で示せるように努めてください。 ・質疑はいつでもメールで対応します。 	
教科書・参考書（参考文献）	
<p>書名：よくわかる現代マーケティング（教科書）</p> <p>著者／編者：陶山計介/鈴木雄也/後藤こず恵 編著</p> <p>出版社：ミネルヴァ書房</p> <p>出版年：2017年</p>	<p>書名：コトラーのマーケティング4.0</p> <p>著者／編者：p.コトラー著、恩藏直人監訳</p> <p>出版社：朝日新聞出版</p> <p>出版年：2017年</p>
<p>書名：イノベーションを起こす組織</p> <p>著者／編者：野中郁次郎、西原文乃</p> <p>出版社：日経BP社</p> <p>出版年：2017年</p>	<p>書名：消費者のためのマーケティング・エッセンス</p> <p>著者／編者：保田宗良</p> <p>出版社：日本教育訓練センター</p> <p>出版年：2015年</p>
<p>書名：サービス・マーケティング概論</p> <p>著者／編者：神原理</p> <p>出版社：ミネルヴァ書房</p> <p>出版年：2019年</p>	<p>書名：デジタル社会のマーケティング</p> <p>著者／編者：廣田章光・大内秀二郎・玉置了</p> <p>出版社：中央経済社</p> <p>出版年：2019年</p>
<p>評価方法及び判定基準：</p> <p>講義に対する態度（予習、復習の熱意、問題意識が明確な発言）、レポートの内容を総合的に判断して評価します。修士レベルの理解力を求めます。</p>	
<p>授業目標及び進め方：</p> <p>マーケティング戦略論を総合的に考察し、地域企業のマーケティング戦略について、証拠を示し評価する力量を修得することが目標です。</p> <p>主として担当教員が事例に依拠した論点を指摘し、その論点について教科書、参考書を利用して議論を進めるスタイルを取ります。疑問点を討論するためには十分な予習が必要です。各自が選択した地域企業のマーケティング戦略に関する事例研究について、質の高いレポートを提出してもらいますが、中間報告を設け、課題を明確にし、完成度を高める予定です。直近に出版された興味深い専門書を、積極的に紹介します。</p> <p>学部でマーケティングを履修していない受講者が、対応できるように進めます。</p>	

第1回	<p>テーマ：基礎理論の学習（1）</p> <p>内 容：マーケティングとは何か</p> <p>教科書／参考書 よくわかる現代マーケティング</p>
第2回	<p>テーマ：基礎理論の学習（2）</p> <p>内 容：マーケティングのパラダイム革新</p> <p>教科書／参考書 よくわかる現代マーケティング</p>
第3回	<p>テーマ：基礎理論の学習（3）</p> <p>内 容：STP戦略</p> <p>教科書／参考書 よくわかる現代マーケティング</p>
第4回	<p>テーマ：基礎理論の学習（4）</p> <p>内 容：ブランド構築</p> <p>教科書／参考書 よくわかる現代マーケティング</p>
第5回	<p>テーマ：基礎理論の学習（5）</p> <p>内 容：マーケティング・リサーチ</p> <p>教科書／参考書 よくわかる現代マーケティング</p>
第6回	<p>テーマ：p. コトラー研究</p> <p>内 容：マーケターが目指す最終ゴールは何か</p> <p>教科書／参考書 コトラーのマーケティング4.0</p>
第7回	<p>テーマ：マーケティング戦略とイノベーション（1）</p> <p>内 容：顧客に寄り添う現場のアイデア</p> <p>教科書／参考書 イノベーションを起こす組織</p>
第8回	<p>テーマ：マーケティング戦略とイノベーション（2）</p> <p>内 容：革新的サービス成功の本質</p> <p>教科書／参考書 イノベーションを起こす組織</p>
第9回	<p>テーマ：サービス・マーケティング研究（1）</p> <p>内 容：観光産業のマーケティング</p> <p>教科書／参考書 消費者のためのマーケティング・エッセンス</p>
第10回	<p>テーマ：サービス・マーケティング研究（2）</p> <p>内 容：医療産業のマーケティング</p> <p>教科書／参考書 消費者のためのマーケティング・エッセンス</p>
第11回	<p>テーマ：地域企業の事例研究</p> <p>内 容：特色のある地域企業のマーケティング戦略の考察、レポートの中間報告</p> <p>教科書／参考書 関連記事のコピーを配布します。</p>
第12回	<p>テーマ：長寿企業研究</p> <p>内 容：県内の長寿企業のマーケティング戦略</p> <p>教科書／参考書 関連記事のコピーを配布します。</p>
第13回	<p>テーマ：SDロジック研究</p> <p>内 容：SDロジックと価値共創</p> <p>教科書／参考書 関連論文のコピーを配布します。</p>
第14回	<p>テーマ：デジタル社会のマーケティング</p> <p>内 容：デジタルを活用したマーケティング戦略の事例研究</p> <p>教科書／参考書 デジタル社会のマーケティング</p>
第15回	<p>テーマ：マーケティング戦略論特論の総括</p> <p>内 容：提出するレポートの最終報告</p> <p>教科書／参考書 使用しない。</p>