

## 2025年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

授業科目名：地域企業論特論	
担当教員名：生田 泰亮 IKUTA Yasuaki	
<p>授業科目概要：</p> <p>本講義は、地域企業（地域の特性と事業活動に密接な関係がある企業）の事業内容や経営資源と地域特性との関係性を分析する概念枠組を修得する。その結果、地域のビジネス・リーダー、コミュニティー・リーダーとして、地域性を踏まえた事業戦略や地場産業の振興策などの企画・立案ができること、そのための基礎知識や手法を修得することが目的である。第1に、企業の事業活動と産業構造を分析する概念枠組として、M.E.ポーターの理論を中心に学ぶ。第2に、学んだ概念枠組みをもとにし、受講生が関心のある産業や企業、商品について、課題レポートを作成し、プレゼンテーション、ディスカッションを行い、分析力、応用力を身につけることとする。</p>	
<p>履修上の留意事項：</p> <p>学部レベルの経営学、経済学の基本的な知識が無ければ講義内容を理解することは難しいと思われる。前半は、教科書の輪読をしながら概念枠組みの理解を深めていく。後半は調査活動や統計資料の渉猟が必要となってくる。予習復習をしっかりと行い、講義は質疑応答や各回のテーマや課題に対するディスカッションを中心に行いたい。経営戦略特論を履修していることが望ましい。</p>	
教科書・参考書（参考文献）	
<p>書名：『〔新版〕競争戦略Ⅰ』</p> <p>著者／編者：マイケル・E・ポーター</p> <p>出版社：ダイヤモンド社</p> <p>出版年：2018年</p>	<p>書名：『〔新版〕競争戦略Ⅱ』</p> <p>著者／編者：マイケル・E・ポーター</p> <p>出版社：ダイヤモンド社</p> <p>出版年：2018年</p>
<p>書名：『〔新版〕ブルー・オーシャン戦略 競争のない世界を創造する』</p> <p>著者／編者：W.C.キム、レネ・モボルニュ</p> <p>出版社：ランダムハウス講談社</p> <p>出版年：2015年</p>	<p>書名：『〔新訳〕経験経済』</p> <p>著者／編者：B.J.パインⅡ、J.H.ギルモア（著） 岡本 慶一、小高 尚子（翻訳）</p> <p>出版社：ダイヤモンド社</p> <p>出版年：2005年</p>
<p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>	<p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>
<p>評価方法及び判定基準：</p> <p>毎回の出席と積極的なディスカッションへの参加、貢献（50%）</p> <p>課題レポート、プレゼンテーション（50%）</p>	
<p>授業目標及び進め方：</p> <p>大学院は少人数であるため、演習形式で講義を進める。輪読や課題発表をもとにした質疑やディスカッションを活発に行なっていきたい。そのためには、事前の予習をしっかりと行った上で「常になぜかを問う」姿勢、旺盛な探究心を持って講義に参加することを期待する。</p> <p>受講予定者との相談により、講義内容や進行を若干変更することもある。</p>	

第 1 回	<p>テーマ：立地の競争力：地場産業、地域企業の源泉</p> <p>内 容：受講生の学習状況や研究テーマの確認、講義概要の説明</p> <p>教科書／参考書</p>
第 2 回	<p>テーマ：国や地域の競争優位性</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『競争戦略Ⅱ』第 1 章</p>
第 3 回	<p>テーマ：産業構造の把握と分析</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『競争戦略Ⅱ』第 2 章</p>
第 4 回	<p>テーマ： グローカルな視点から見る経営戦略</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『競争戦略Ⅱ』第 3 章、他資料</p>
第 5 回	<p>テーマ：立地とグローバルな戦略</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『競争戦略Ⅱ』第 4 章</p>
第 6 回	<p>テーマ：競争から新しい市場空間へ</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『ブルー・オーシャン戦略』第 1 部</p>
第 7 回	<p>テーマ：新しい戦略を策定する</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『ブルー・オーシャン戦略』第 2 部</p>
第 8 回	<p>テーマ：新しい戦略の実行</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書：『ブルー・オーシャン戦略』第 3 部</p>
第 9 回	<p>テーマ：前半の復習</p> <p>内 容：</p> <p>教科書／参考書</p>
第10回 ～ 第11回	<p>テーマ：事業戦略、地域振興策の策定のための調査・分析（1）</p> <p>内 容：受講生の興味関心をもとに特定の地域、産業、商品について考察するための準備として、テーマ設定や戦略や政策立案のための環境分析について講義する。また、必要となる情報や統計資料の収集などについて指導する。</p>
第12回 ～ 第13回	<p>テーマ：戦略・政策立案（1）</p> <p>内 容：進捗状況の報告とディスカッション</p> <p>課題レポートやプレゼンテーションに向けた進捗状況の報告をもとに、戦略、政策立案のための課題や問題点について、ディスカッションしながら、考察していく。</p>
第14回 ～ 第15回	<p>テーマ：プレゼンテーションとディスカッション</p> <p>内 容：①受講生の課題レポートとプレゼンテーション、②質疑、ディスカッション、③相互評価、総合評価</p> <p>教科書／参考書</p>