

2019年度 就職支援事業の概要

No	区分	事項	時期等	概要
1	継続	セカンドキャンパス	4月～8月及び3月	主に東京都内で就活する学生のために、着替えや準備等をするためのラウンジの利用、就職活動相談、PC・コピー機の利用、荷物預かりサービスを備えた就職活動用オープンスペース。 2017年度利用者等実績：延べ252回 (利用人数延べ173人、実数51人) 2018年度利用者等実績：延べ148回 (利用人数延べ103人、実数45人)
2	継続	就活ハンドブック	4月～6月	学生が自分自身で考え、自らの就職活動を自らの手で切り開いていくことができるための実践的なサポートツールとして作製する。学生への就職指導のツールとして活用してもらうため、3年次生及び教員へ配付する。(2014年度開始)
3	継続	キャリア形成通信	春学期 6月～8月 秋学期 12月～2月	学生及び保護者への就職情報を発信するために「キャリア形成通信」を発行し、学生及び保護者に対して情報提供を行う。
4	継続	県内企業バスツアー	10月	青森県内の企業を広く知ってもらうため企業見学を行い、学生の業界研究や志望動機を深めることができるよう支援する。 2017年度実績：訪問企業等数33社(9コース)、 参加者延べ180人 2018年度実績：訪問企業等数34社(11コース)、 参加者延べ162人
5	継続	就職内定獲得した先輩と語ろう懇談会	11月～3月	就職活動の意識醸成やスキルアップを図るため、就職内定を獲得した先輩を講師に迎え、後輩への就活アドバイスを行う講座。(2014年度開始)
6	継続	求人のお願ひパンフレット	10月～12月	求人を依頼するために必要となるパンフレット(「求人のお願ひパンフレット」)を印刷し、企業等へ配付する。
7	継続	合同企業等説明会	3月3日・4日	業界の動向や企業方針、経営理念などについて人事担当者の方々から話をうかがい、業界や企業への理解を深めるため、複数の企業等が合同で行う説明会。 2018年度実績：参加企業等数265社、 参加学生数延べ668人(2日間合計)
8	継続	学内企業等説明会	随時	学生が企業や団体の採用担当者と直接話をする機会を確保するため、学内において企業等が単独で行う説明会。
9	継続	企業等訪問	随時	学生の就職先を確保するため、企業連携推進員を中心に企業を直接訪問し、求人の依頼及び求人情報の取得、学生への情報提供を行う。
10	継続	就職相談・模擬面接等	随時	就職活動に関する疑問や不安に應えるため、キャリアセンターにおいて、就職相談や模擬面接の実施、履歴書の添削、就職に関する情報提供等を行う。
11	継続	インターンシップ	随時 ※主に8～9月(夏季) 及び 1月～2月(冬季)	学生に一定期間の就業体験を通じて、仕事や職業に対する興味や関心、理解を深めてもらうため、インターンシップガイダンスの実施、インターンシップ受入先の確保、学生への実施方法の周知、単位認定等を行う。
12	継続	キャリアガイダンス キャリア形成講座 その他各種ガイダンス・講座等	随時	全学年を対象に学生の職業観やキャリア意識の醸成を促す「キャリア形成ガイダンス」や「キャリア形成講座」のほか、学生が自分のキャリアに見合った選択の一助となるよう、各種ガイダンスや講座を開催する。(学内講師又は外部講師による講演等)