

青森学術文化振興財団助成事業

青森公大学公開講座 2021

青森圏域連携中枢都市圏公開講座 開催報告書

青森公立大学地域連携センター

令和3年11月

目 次

1. はじめに	2
2. 目的及び背景	2
3. 概要	2
3-1 実施内容	3
3-2 講師	3
3-3 事前打ち合わせ	3
3-4 平内町会場	4
3-5 外ヶ浜町会場	4
4. おわりに	5
資料1（平内町会場次第）	6
資料2（外ヶ浜町会場次第）	7
資料3（配布資料1）	8
資料4（配布資料2）	2 1
資料5（告知チラシ）	4 8

1. はじめに

本報告書は、令和3（2021）年度に青森学術文化振興財団の助成を受けて開催した青森公立大学公開講座「青森圏連携中枢都市圏公開講座」事業の開催報告書である。

本業務は、東青地域（青森市、平内町、今別町、外ヶ浜町、蓬田村）における一定の人口を確保するための移住・定住を促進するため手段としてリモートワーク・ワーケーションを行う人材の誘致について、自治体職員及び当該地域の産業関係者等を対象に有識者による講座を実施したものである。

2. 目的及び背景

令和元（2019）年11月18日、青森圏域に有する地域資源を結びつけながら、一定の圏域人口と活力ある社会経済を維持し、住民の暮らしを支えていけるよう構成市町村で「青森圏域連携中枢都市圏」の形成を目指すため連携中枢都市宣言を行い、令和元（2019）年12月25日に青森圏域連携中枢都市圏の形成を目指す5市町村（青森市、平内町、今別町、外ヶ浜町、蓬田村）が連携協約を締結した。

また、令和2（2020）年3月23日には、構成市町村で協議・調整やビジョン懇談会における意見を踏まえ「青森圏域連携中枢都市圏ビジョン」を策定した。

「青森圏域連携中枢都市圏ビジョン」の具体的な取り組みの一つとして「大学連携推進事業」が挙げられ、公開講座等による青森圏域への情報提供等を実施することとしている。

これまで青森公立大学が開催する公開講座は青森市内において開催してきた。この「青森圏域連携中枢都市圏公開講座」においては、青森圏域を構成する各町村に出向き、公開講座を開催するものである。

令和2（2020）年9月、青森市、青森商工会議所、青森公立大学等で構成する「青森リモートワーク人材誘致研究会」が発足し、青森市への移住・定住を促進させるため、青森市でのリモートワーク・ワーケーションを行う人材を誘致する実証実験を行っている。

また、「青森圏域連携中枢都市圏ビジョン」においても「一定の圏域人口を有し活力ある社会経済の維持」に関する移住・定住を促進させる取組みが掲げられている。

このことから、令和3（2021）年度の「青森圏域連携中枢都市圏公開講座」では、移住・定住の促進に向けたリモートワーク・ワーケーションの活用をテーマに公開講座を開催するものである。

3. 概要

本事業は、令和3（2021）年10月25日（月）に平内町、翌26日（火）に外ヶ浜町にて開催した。

開催においては、令和2（2020）年9月に青森市、青森商工会議所、青森公立大学等で構成し設置された「青森リモートワーク人材誘致研究会」と連携し、研究会において全国の事例やワーケーションのトレンド等の調査を担当する有識者を講師に迎え開催した。

3-1 実施内容

リモートワーク・ワーケーション推進においては、当該地域の施設をどのように活用ができるかを考察することが重要となるため、講座開催場所である平内町及び外ヶ浜町の施設について講師と事前打合せするとともに、講座当日に各施設等の下見等を行ったうえで講座を開催した。

3-2 講師

今回の公開講座においては、「リモートワーク・ワーケーション」をテーマとし、当該テーマに係る国等の状況や全国自治体の取組状況に精通し、「青森リモートワーク人材誘致研究会」にも参画している有識者を講師に招いた。

講師（1）

株式会社アクティブ執行役員 小原 恒太氏

プロフィール

D X（デジタルトランスメーション）促進、I C Tシステム開発、人材育成、経営コンサルタントなどを事業領域とし、地方創生・新事業創出など、多くの企業や自治体への企画立案から開発、運営、ブランディング、P R、教育・研修等、総合プロデュースの実績や、ワーケーション及び移住への展開について専門事業各社と連携した導入実績を多数有する。

「青森リモートワーク人材誘致研究会」においては、全国のリモートワーク・ワーケーションの状況等について調査・報告を担当している。

講師（2）

株式会社ROOT s 取締役COO、CONNEC. t 代表 小口 潤氏

プロフィール

総合広告代理店のマーケティング担当として、多くの企業のブランドマーケティングに従事し、その後、グループ内企業制度を活用して株式会社ROOT s を設立した。体験特化型ふるさと納税サービス「さといこ」の立上げや運営においてオペレーション責任者として全国 60 自治体と契約し、事業を展開している。

また、多くの地方自治体の広報P R支援、移住定住コンサルタント等の業務にも携わり、「青森リモートワーク人材誘致研究会」においては、全国のリモートワーク・ワーケーションの状況等について調査・報告を担当している。

3-3 事前打ち合わせ

令和 3（2021）年 10 月 25 日（月）午前 10 時から正午まで、青森公立大学において平内町及び外ヶ浜町に所在する施設について事前打ち合わせを実施した。宿泊受入れ及びリモートワーク受入れが可能と思われる施設、アクティビティとして成立する施設やイベントの考察を行った。

3-4 平内町会場

令和3(2021)年10月25日(月)、平内町勤労青少年ホームで講座を開催した。事前打ち合わせ
基に、夜越山森林公園(ケビンハウス)の状況を視察した。

講座プログラムでは質疑応答の時間を設け、受講者から「移住、定住促進については町の課題と
なっているものの、どのように進めていくべきかの検討に苦慮している状況にあり、今回の講座で
そのヒントを与えてもらった。」との意見があった。また、講座終了後においても受講者から講師へ
の質問や意見交換をするなど、活発な講座となった。

青森圏域連携中枢都市圏公開講座(平内町)

日 時 令和3(2021)年10月25日(月) 15:00~16:30

場 所 平内町勤労青少年ホーム 1階「視聴覚室」

協 力 平内町企画政策課

受講者 8名(平内町企画政策課5名、平内町水産商工観光課2名、平内町商工会1名)

内 容 資料1(平内町会場次第)及び資料3(配布資料1)、資料4(配布資料2)参照



画像1 視察先(夜越山森林公園ケビンハウス)



画像2 平内町勤労青少年ホーム会場

3-5 外ヶ浜町会場

令和3(2021)年10月26日(火)外ヶ浜町役場で講座を開催した。外ヶ浜町においても事前打ち
合わせを基に、風のまち交流プラザ「トップマスト」、隣接する観瀾山海水浴場の状況を視察した。

講座開催前には山崎外ヶ浜町町長とも会談し、外ヶ浜町でも移住・定住に力を入れていきたいと
の話を伺った。

講座プログラムの質疑応答では、青森市から移住され外ヶ浜町でカフェ経営をされている方から、
「移住・定住やリモートワーク受入れに不可欠な地元住民の協力を活発化させるために、どのよう
なことをしていくことがいいのか。」との質問があった。また、講座終了後においても受講者から講
師への質問や意見交換をする等、活発な講座となった。

青森圏域連携中枢都市圏公開講座（外ヶ浜町）

日 時 令和 3（2021）年 10 月 26 日（火） 10：30～12：00

場 所 外ヶ浜町役場 3 階「会議室」

協 力 外ヶ浜町総務課

受講者 11 名（外ヶ浜町総務課 4 名、外ヶ浜町産業観光課 1 名、外ヶ浜町建設課 2 名、
外ヶ浜町学務課 1 名、外ヶ浜町住民課 1 名、外ヶ浜町地域おこし協力隊 1 名
一般住民 1 名）

内 容 資料 2（外ヶ浜町会場次第）及び資料 3（配布資料 1）、資料 4（配布資料 2）参照



画像 3 視察先（観瀾山海水浴場）



画像 4 外ヶ浜町役場会場

4. おわりに

国が掲げる「新しい働き方改革」への意識変化、リモートワーク等の普及により、地方への回帰、地方移住への関心が高まる一方で、地方においては人口流出が大きな問題となっており、「青森圏域連携中枢都市圏ビジョン」においても「一定の圏域人口を有し活力ある社会経済の維持」に関する移住・定住を促進させる取組みが掲げられている。

移住・定住を促進させるためには、地元をよく知ってもらうことが必要となり、その手段としてリモートワーケーション人材誘致の取組みである。

リモートワーケーションはリモートワークとバケーションの組合せであり、多様化するニーズやその自治体でできることが限られている状況においては、広域的な視点での取組みも必要となり、このことから「青森圏域連携中枢都市圏」の意義・目的とも合致すると考える。

今回の公開講座においては、移住・定住に向けたリモートワーケーション活用の取組みへのきっかけを開催自治体の参加者の方々へ発信できたものとする。

令和 4（2022）年においては、「青森圏域連携中枢都市圏」の残りの構成市町村である今別町、蓬田村に加え、青森市浪岡地区で、今年度と同テーマで開催を予定する。

資料1（平内町会場次第）

青森公大学公開講座2021

青森圏域連携中枢都市圏 公開講座

日 時 2021年10月25日（月） 15:00～16:30

会 場 平内町勤労青少年ホーム 1F 「視聴覚室」

次 第

1. 開 会

挨 拶 青森公立大学 学長 香 取 薫

2. 講 座

第1部 「日本社会のDX推進に伴う地方回帰トレンド」

講 師 小 原 恒 太 氏

（株式会社アクティブ 執行役員）

第2部 「地域のゴールから考える地域課題解決へのワーケーション活用 ～ ワーケーション3.0とは ～」

講 師 小 口 潤 氏

（株式会社ROOTs 取締役COO

／Connect代表）

3. 質疑応答

4. 閉 会

※名刺交換会・交流会

青森公大学公開講座2021

青森圏域連携中枢都市圏 公開講座

日 時 2021年10月26日（火） 10:30～12:00

会 場 外ヶ浜町役場 3F 「会議室」

次 第

1. 開 会

挨 拶 青森公立大学 学長 香 取 薫

2. 講 座

第1部 「日本社会のDX推進に伴う地方回帰トレンド」

講 師 小 原 恒 太 氏

（株式会社アクティブ 執行役員）

第2部 「地域のゴールから考える地域課題解決へのワーケーション活用 ～ ワーケーション3.0とは ～」

講 師 小 口 潤 氏

（株式会社ROOTs 取締役COO

／Connect代表）

3. 質疑応答

4. 閉 会

※名刺交換会・交流会

Confidential

2021年度青森公立大学公開講座 青森圏域連携中枢都市圏公開講座 「日本社会のDX推進に伴う地方回帰のトレンド」

2021年10月25日26日開催

小原 恒太

■テーマ

Confidential

青森圏域連携中枢都市圏公開講座テーマ 「日本社会のDX推進に伴う地方回帰のトレンド」

■デジタル庁 「三本の柱」から読み解く方向性

第1の柱：行政のデジタル化

スマートフォン一つで、役所に行かずともあらゆる手続きがオンラインでできる 社会を作るため、システムの統一・標準化、さらにデジタル化の基盤となるマイ ナンバーカードの普及等を推進します。

第2の柱：医療・教育・防災をはじめ、産業社会全体にわたるデジタル化

オンライン医療・教育を実現して、日々の暮らしを便利に変えていきます。

ベースレジストリ（社会の基幹となるデータベース）を社会で広く共有し、新しい雇用や投資を生み出すことで、豊かに 成長する経済社会を作っていきます。

第3の柱：誰もが恩恵を享受できるデジタル化

年齢、地域、経済状況などによらず、全ての国民が情報にアクセスでき、デジタル化の恩恵を享受できるようにします。

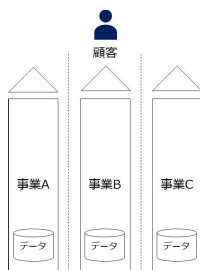
「ユーザーの体験価値を最大化するサービスを提供」する事

2

■DX三段活用：DXという言葉に含まれる三つの意味は？

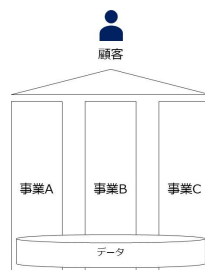
1.Digitization

電子化：ペーパーレス等



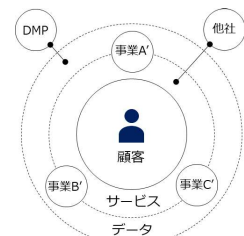
2.Digitalization

データ利活用：分析、見える化、自動化等



3.Digital Transformation

デジタル時代に求められるモデルに転換



効率化＝コスト削減
事業モデル変化なし

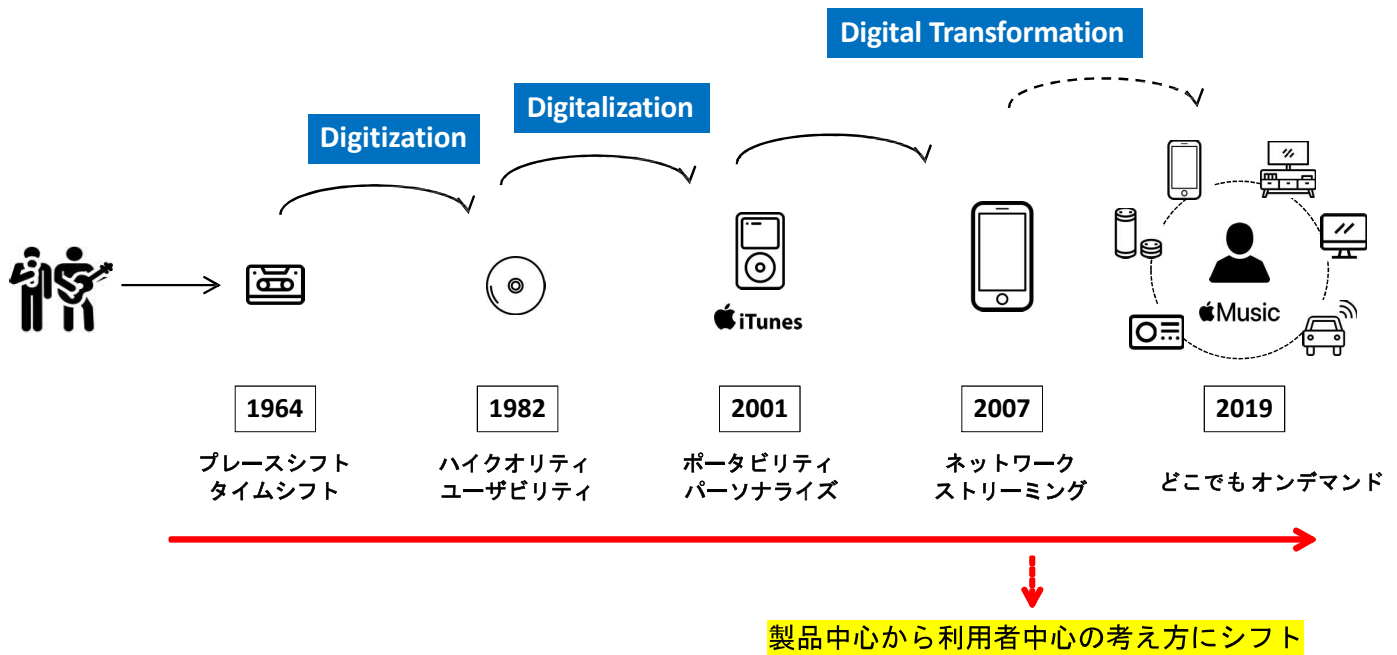
収益拡大
事業モデル変化あり

コロナで加速＝常に取り組まなければならない課題

デジタルネイティブ企業の台頭で加速

3

■Apple製品にみるデジタル進化論 参考イメージ



4

withコロナ時代の働き方とは

新型コロナウイルスの感染拡大により、オフィスに出社して仕事するという、これまで当たり前とされてきた「働き方」の価値観は大きく変化

- コロナ禍で多くの企業は程度の差こそあれ、社員の自宅勤務（テレワーク）を実施
- 過去「働き方改革」と称して政府が熱心に導入を推奨してきたものの遅々として進まなかったものが、わずか3カ月であっという間に広まる
- ボトルネックは「押印が必要だからテレワークは無理」
- 政権のデジタル化推進の方針が決まると、9割以上の行政文書がはんこ不要になる見込み。

5

withコロナ時代の働き方とは

結果

「通勤電車や車に乗って会社に集まり、社員一同がオフィスで一緒に仕事をする」
当たり前が、当たり前ではなくなった。

6

DXがコロナを追い風に拡大

- 電子帳簿保存法の要件緩和による“脱ハンコ”と“電子化”による スマートワーク後押し（2022年1月より電子取引に係る文書の電子保存が義務化）
- VRオフィスやアバター出勤、オンライン商談やライブコマースなど 働き方の多様化が更に進化
- テレワークに必要なPC、社内外コミュニケーションのためのチャットツールやWeb会議ツール、その他業務上必要なツールを会社側が提供
- クラウド環境での業務により全社的に常時テレワーク実施可能な業種業態もある。

電子帳簿保存法とは

税法上、原則紙での保存が義務付けられている国税関係帳簿・書類について、電子データによる保存を可能とする法律。2022年1月より電子取引に係る文書の電子保存が義務化

7

個人の移住、企業のオフィス移転 が目立つように

「新型コロナは、人の移動にも影響を与えた」

昨年3月まで、東京圏への人口流入は高い水準で推移していたが、4月以降は一転、一昨年実績に比べて大幅に落ち込み、ついに7月には転出超過を記録したと言われている。これは、新型コロナ禍によって景気が下振れし、とりわけ東京においては仕事をすることが難しくなり、東京に向けた人の流れが滞っているからに他なりません。

「テレワークが拡大すると」

居住地選択の自由度が高まり、例えば地方都市に暮らしながら、東京の企業に就業するというライフスタイルの普及に対する期待も大

8

■ワーケーション 企業合宿事例 青森リモートワーク人材誘致研究会 青森事例_コワーキングスペースSevenC's

コンテンツ企画制作、関係人口創出などを軸にしたすごい旅人求人サイト
「SAGOJO（サゴジョー）」社の企業合宿体験モニターツアー 2021年7月
<https://www.sagojo.link/>



良かったポイント

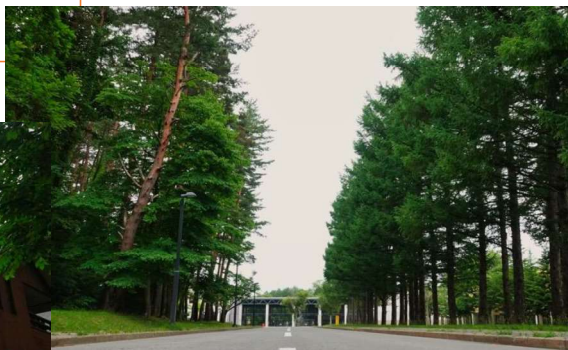
- ・施設自体が非常に綺麗でWi-Fi環境もよく、何時間でも作業していただくと感じた
- ・フリーのコーヒーやお茶があり価格も東京より安くコスパが非常に高い

9

■ワーケーション 企業合宿事例 青森リモートワーク人材誘致研究会 青森市事例_青森公立大学セミナーハウス

ワーケーション時良かったポイント

- ・自室のデスクで、緑を見ながら仕事ができる
- ・自然と生活利便性のバランスが良く、通信環境が整備されていた
- ・周囲の自然環境も良く、作業と休憩のオンオフを切り替えやすいという点においても、良い体験



10

■toB事例 NTTが転勤・単身赴任廃止検討を発表。 コロナ後も基本リモートワークに

新たな経営スタイルへの変革（4/4）

■ ワークインライフの推進、オープン、グローバル、イノベティブな業務運営

⑧ 職住近接によるワークインライフ（健康経営）の推進	
社員の働き方はリモートワークを基本とし、自ら働く場所を選択可能 (転勤・単身赴任不要、リモート前提社員の採用、サテライトオフィスの拡大 等)	2022年度 260拠点以上※
「一極集中型組織」から、自律分散した「ネットワーク型組織」へ改革	2022年度～ ※サテライトオフィス

転勤・単身赴任不要」NTT改革案
(NTTのプレスリリース)

2020年度に全国に260拠点以上のサテライトオフィスを配置。先にリモートワークできる環境を整えることで、転勤や単身赴任が不要な働く環境をつくることを発表。

全国に260拠点というところの規模なのか、単純計算では、1都道府県あたり5拠点ということになります。NTTの場合、東京に代表される大都市にはすでに数多くのグループ各社の事業所が設置されていますから、実際には地方都市のサテライトの方が増加分としては多いと考えていいと予測されています。

2021.10.1ダイヤモンドオンライン

11

■toB事例 本社移転で社員230人が淡路島へ

総合人材サービス・パソナグループによる東京から淡路島への本社機能移転計画は、昨年9月1日の発表から1年たつが、移った社員数は当初目標の6割のペースにとどまっている。新型コロナウイルスの猛威で足踏みを余儀なくされているため。

計画は、2024年5月末までに管理部門社員約1200人を東京から淡路島内へ移す大胆な内容。今年春までにまず400人の移転を目指した。移転実績は5月末までに現地採用を含む約230人で、約6割にとどまる。

2021/9/18
神戸新聞NEXT



パソナ計画1年、観光・集客施設は10カ所に



12

■toB事例 ANAグループのワーケーション、成功のポイントは「函館ならではのワーケーションとはどうあるべきか」

函館市の特性を考えると、リゾート的な要素を前面に出したワーケーションでは他の地域との差別化が難しいとの仮説から着手

最終的には「どのようなワーケーションであれば企業が社員を積極的に送り出してくれるのか」という企業側の視点に立ったワーケーションの在り方を議論し、「ワーク」と「バケーション」のワーケーションではなく、「ワーク」と「エデュケーション」による「エデュワーケーション」というコンセプトにたどり着く。在宅勤務が当たり前となっている環境下、従来とは異なる社員研修や社員教育の在り方として「学びのワーケーション」の可能性があるのではないかと考える。

「エデュワーケーション」のコンセプトに基づき、はこだて未来大学の先生方の協力を得て「IT×まちづくり」をテーマとした講演や、同大学の学生を交えたワーケーション参加者とのワークショップを実施したモデル事業。

地域の人と一緒に考えるという点に、参加者は満足を感じ単純にくつろぎに行ったのではなく、その地域のために貢献する場があると、「関係人口」化も一気に進む。

2021年09月30日
ITmedia ビジネスオンライン



13

■toB事例

「地方の中小企業が、都会の大企業で働く経験豊富な人に時間単位で仕事を依頼

地方から首都圏への人材オファー事例

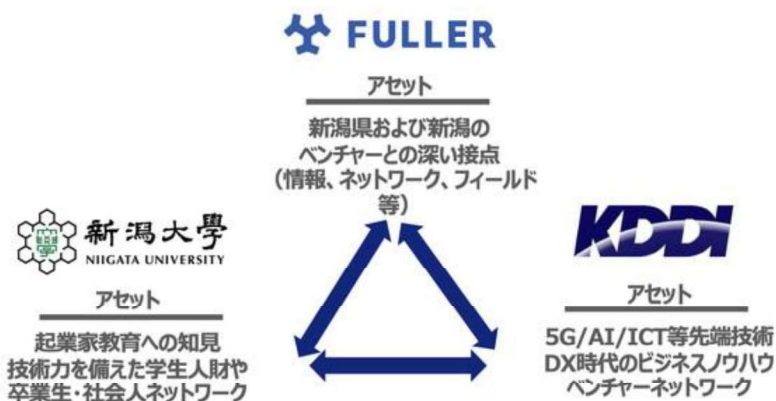


出典：日経クロストrend

慢性的な人手不足に悩む地方の企業が、都会の大企業で働く経験豊富な人材に時間単位で仕事を依頼
JOINS（ジョインズ）は地方企業に特化し、副業・兼業人材の紹介を行うスタートアップ企業。コロナ禍でリモートワークが普及し、地方企業と都会の人材、双方の副業ニーズが拡大する中で急成長している

14

■toB事例 3者共同研究を通じて、 フラー、KDDI、新潟大学と地方創生を推進するDX起業業務提携



3者共同研究を通じて、フラーが有する新潟県及び新潟県内企業・ベンチャーとの深い接点、新潟大学が有する起業家教育への知見や卒業生・社会人ネットワーク、といった新潟県内における育成基盤に、KDDIが有する5GやIoTなど先端技術を活用したICT人材教育や、地方創生における起業家育成の知見を掛け合わせることで、次世代地域産業をリードする起業家人材を育成し、地域産業のデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進とベンチャー・スタートアップの創出を目指している。

■toBtoC事例 JR東、新幹線オフィス車両を本格展開 東北・北陸・上越新幹線の全方面で実施

2021年11月22日から、Web会議や通話可能な「新幹線オフィス車両」を、東北・北陸・上越新幹線の全方面の8号車にて運用すると発表した。過去2回の実証実験でビジネス目的での利用に加え、旅行やワーケーション前後の移動時間の有効活用など多様なニーズを確認したことから、本格的な運用を決定した対象は土休日、年末年始などの多客期を除いた、東北・北海道・北陸・上越新幹線（こまち号・つばさ号・つるぎ号を除く）全列車、全区間の8号車。利用列車の乗車券や特急券を持っていれば追加料金は不要で、席の予約は不可とした。また、一部列車の車内では、Wi-Fiルーターなどを有料で貸し出す予定。

© ITmedia, Inc.



1回目の実証実験の様子
(出所：プレスリリース)

16

■toB背景 首都圏外への企業の本社転出が加速、移転先で最も多い都道府県は？

2021年1-6月間に首都圏外へ本社を移転した企業数は186社。

このペースが続いた場合、1990年以降最多だった1994年の328社を超える可能性が高く、また、2010年以来11年ぶりの転出超過が予想される。

首都圏への転入企業は172社

通年で転入社数が過去最多だった2015年に並ぶ高水準に。

首都圏外への転出先で最も多い都道府県は「大阪府」で22社。次いで「茨城県」(19社)、静岡県」(16社)と続き、4位は、紅茶輸入・製造販売大手のルピシアが移転した「北海道」(14社)という結果に。一方、首都圏内へ移転した企業の転入元では、「大阪府」(36社)が最も多く、次いで「北海道」(15社)「愛知県」(14社)と続いた。

(出所：帝国データバンク)

首都圏・本社移転社数 推移



首都圏からの転出先

順位	都道府県	社数	順位	都道府県	社数	前年比
1	大阪府	36	1	大阪府	22	△ 14
2	静岡県	30	2	茨城県	19	△ 10
3	茨城県	29	3	静岡県	16	△ 14
4	愛知県	16	4	北海道	14	+ 7
5	福岡県	14	5	愛知県	13	△ 3
6	長野県	13	6	福岡県	11	△ 3
7	新潟県	11	7	群馬県	10	± 0
8	群馬県	10	8	栃木県	9	△ 1
9	栃木県	10	9	宮城県	7	± 0
10	山梨県	9	10	兵庫県	7	± 0

[注] 矢印はそれぞれ順位の変動を示す

首都圏への転入元

順位	都道府県	社数	順位	都道府県	社数	前年比
1	大阪府	56	1	大阪府	36	△ 20
2	愛知県	26	2	北海道	15	△ 4
3	静岡県	20	3	愛知県	14	△ 12
4	北海道	19	4	茨城県	11	△ 7
5	茨城県	18	5	群馬県	11	△ 1
6	栃木県	14	6	静岡県	8	△ 12
7	宮城県	13	7	宮城県	7	△ 6
8	群馬県	12	8	広島県	6	△ 1
9	兵庫県	11	9	福岡県	6	△ 3
10	福岡県	9	10	栃木県	5	△ 9
10	新潟県	9				
10	山梨県	9				

17

■toC事例 沖縄テレワーク推進事業費補助金を活用した地域活性化の取り組み

沖縄県豊見城市に新たなワーケーションスタイルを提案する旗艦店「いいオフィス豊見城(とみぐすく)」
この事業は、沖縄県の地域活性化に取り組むべく「令和3年度沖縄テレワーク推進事業費補助金(沖縄情報通信技術利活用推進事業費補助金)」に採択されました。
ここに行って働きたい！そして余暇を楽しみたい！と思えるような地域に、その土地の魅力を最大限に活かした本気のコワーキングスペースを作り、地域活性化につなげていくこと」

2021年7月26日
PR TIMESリリース



那覇空港から車で10分圏内と非常にアクセスがよく、ワーケーションのスタートとゴール地点として適した立地条件です。1-2階にはMEGAドン・キホーテ豊見城店があり、すぐに食材など必要なものを購入し、快適なワーケーションを始められます。空港の近くは観光地として駐車場の価格設定が高めですが、こちらには無料駐車場も完備



18

■toC事例 コロナ禍で注目を集めている「2拠点・多拠点生活」のリアル-1

■ 東京圏における地方移住の関心度

※1) 2019年12月に比べ、2020年12月、2021年4月～5月ともに増加中

関心の理由

「人口密度が低く自然豊かな環境に魅力を感じた」が最多
「テレワークによって地方でも同様に働けると感じた」が2位にランクイン

関心度の高い世代20代最多

2拠点生活や多拠点生活への関心については20代が最多若い世代を中心に地方移住が注目を集める。
「今後在宅勤務が続く前提となった場合、移住を検討するか」というアンケート調査
※2 20代、30代の3分の1以上の人々が「検討したい」と顕著

出典 ※1内閣府 ※2 BIGLOBE
2021年10月15日



19

■toC事例 コロナ禍で注目を集めている「2拠点・多拠点生活」のリアル-2

■ 2拠点・多拠点、ワーケーションにも課題

会社に制度がないため、本人の判断で自宅以外のリゾート施設などで業務を行いながら休暇的な環境を楽しむ「隠れワーカー」が約4割いるという現状

多様な働き方

多様な働き方を推進。最近では多拠点生活のサブスクプランが20代～30代を中心に人気で、若者の「拠点を変えて働きたい」という潜在的なニーズが高いことがわかります。

優秀な人材の流出防止

優秀な人材の流出を防いだり新たな人材獲得のため会社の制度を再編していく必要性

親子ワーケーション

親子で2拠点・多拠点、ワーケーションを行動に移す層では、子どもの教育環境をどう整えるか？



20

■toC事例 移住定住事例

「地方移住」のきっかけはテレワーク、すでに出ている移住者獲得の“勝ち組”？



神奈川県鎌倉市に本社を置くカヤックLivingは6月末、2日間にわたってオンライン上で全国の地方自治体と移住希望者を結ぶイベント「みんなの移住フェス2020オンライン」を開催した。北海道名寄市、岡山県真庭市、高知県など各地の自治体が設けた相談室に移住希望者が入り、オンライン会議アプリのZoom（ズーム）を使って面談。

20代中心に延べ約6500人が移住相談
東京23区の20代、35.4%が移住への関心UP

出典：ビジネス+IT

東京都千代田区有楽町のふるさと回帰支援センターも傾向は同じ。
首都圏は依然、新型コロナ対策が必須の中、移住相談は減っていない。
首都圏から近い長野県や北関東に目を向ける移住希望者が目立つ。

21

■選ばれる地域になる方法～移住促進は逆転の発想で地元の“縁”者を狙え-1

認知・興味獲得

縁＝職縁も加えると90%

多くの自治体が移住・定住促進施策を展開しているが、多くがその入り口の【認知、興味獲得】の段階で苦戦しているのが実態

移住者のほとんどが、「親や親戚が住んでいる」「親や親戚の土地や家がある」といった“血縁”

や、

「友人・知人がある」「以前住んでいた」「何度か訪れたことがある」といった土地勘を有する“地縁”といった何らかの地域との関わりを有している人が8割を超える。

「その他」の半分も「職場や会社がある／あった」といった理由で、この“職縁”も加えると9割近くになる

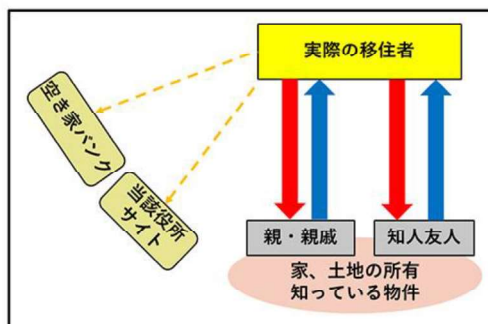
22

■選ばれる地域になる方法～移住促進は逆転の発想で地元の“縁”者を狙え-2

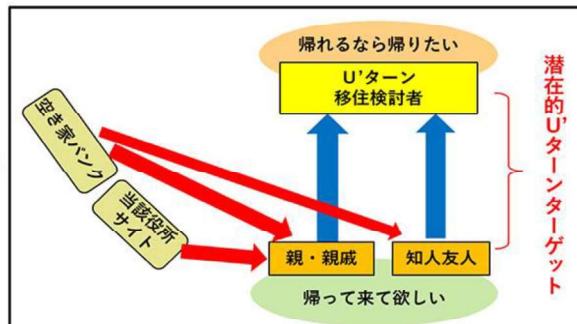
「帰る人」と「待つ人」の2つの引力で、確実な地方移住を狙え

移住を迎える地元側で土地や家の保有がなかったり、U'ターン検討側も費用や仕事など様々な障害があって踏み出せないでいると考えると、この層にアプローチする戦略は非常に有効と言えるだろう。

移住者の実態



逆転の発想：地元の“縁”者を攻めろ



潜在的U'ターントargetへの逆アプローチ

23

■参考事例 企業がワーケーションを導入する目的

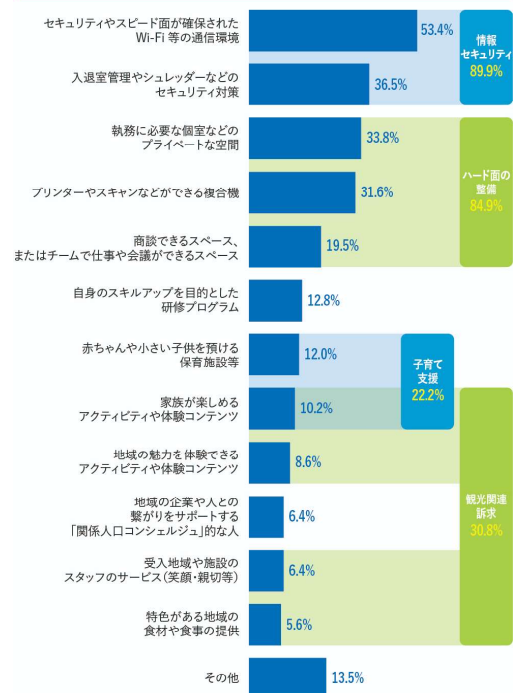
企業が地域に整備してほしい点として、「セキュリティやスピード面が確保されたWi-Fi等の通信環境」が53.4%で最も高く、次いでハード面の整備に対するニーズが高いことがわかりました。また、子育て支援に関する要望も多く、家族同伴でワーケーションを行いたいといった需要がうかがえます。なお観光関連に関する需要は合計で30.8%になりました。

従業員側のワーケーション実施時の受入側への懸念点については、「Wi-Fiなどのネットワーク環境が整い安全なセキュリティ環境下で快適なワークができるのか」が最も多く、これについては企業が地域に望んでいる結果と同様の声でした。

また、今回の調査で、地域課題解決型ワーケーションに若手を中心とした従業員が強い関心を持っていることがわかりました。こうした結果から、受入側の地域は企業および従業員側のニーズや懸念事項に耳を傾け、送る側となる企業や利用者の従業員側も、地域の課題やニーズを共有することで、関係人口の拡大や地域活性化への貢献、地域での副業やボランティアへの積極的な関わりなどといった、ワーケーションの役割ともいえるプラス面を拡大していくことが期待され、これが「三方良し」の実現に繋がると考えられます。

国土交通省観光庁

図2:「ワーケーション」導入において、受け入れ地域や施設に整備してほしいこと



24

■有識者紹介



小原 恒太
Kota Ohara

株式会社アクティブ 執行役員
<http://activex.co.jp/>

新事業創出、企業DX促進、人材育成プロデューサーとして活動

神奈川県横浜市出身
NTTテレマーケティング入社
(株)Printnics入社
株式会社 博報堂出向
1998年 株式会社ビズコムジャパン設立
代表取締役社長・CEO就任 現任
2007年 株式会社ビズコムモバイル設立
代表取締役就任 2012年退任
2010年 株式会社アクティブ 執行役員就任 現任

現在に至る

事業領域

新事業開発事業(DX促進、ICTシステム開発、人材育成、経営コンサルタント)
地方創生・新事業創出など、企業、自治体への企画立案から開発、運営、ブランディング、PR、教育・研修等総合プロデュースに強みを持つ。
ワーケーション及び移住展開への専門事業各社との連携にて導入実績多数。

地域のゴールから考える 地域課題解決へのワーケーション活用 ～ワーケーション3.0とは？～

2021年10月

小口 潤

1

突然ですが、
皆さんはワーケーションを
どんな事業と捉えていますか？

2

ワーケーションは、
現地に来て仕事と観光を
楽しんでもらう事業

~~ワーケーションは、
現地に来て仕事と観光を
楽しんでもらう事業~~

ワーケーションは、
地域課題解決の手段

<今日のテーマ>

地域の課題を解決する
手段としてのワーケーション

<目指すゴール>

ワーケーションを地域課題解決手段として活用できる！

いままでの捉え方

これからの捉え方

ワーケーションの
受入をどうやって
増やそうか？



地域課題解決を
ワーケーションで
どう行おうか？



小口 潤 (おぐち じゅん)

長野県富士見町出身 諏訪清陵高等学校・慶應義塾大学薬学部卒

新卒で総合広告代理店のマーケティング・PR担当として、大手菓子や飲料メーカー、証券会社や通信会社等のブランドマーケティングに従事。
その後、グループ内起業制度を活用し、2019年に地方創生支援会社として株式会社ROOTsを設立、取締役COOに就任。
2019年9月に体験特化型ふるさと納税サービス「さとこ」をローンチ、サービス構築、ブランドマーケティング、広報PR等のオペレーション責任者として全国60自治体（2021年1月現在）と契約し事業を進行中。
日本航空、ジャルパックと協業し日本初の“日付指定”で予約できるパッケージツアー返礼品の企画・実施。
また、地方自治体の広報PR支援、移住定住コンサルタント等の業務も請け負う。

国内旅行業務取扱管理者／インバウンド実務主任者／PRSJ認定PRプランナー／サウナスパ健康アドバイザー
ビール検定2級

<Facebook>⁷



関連活動実績

- ・令和2年度 内閣府・環境省 沖縄テレワーク&ワーケーション推進事業（慶良間諸島）観光有識者として派遣
- ・令和3年度 長野県 信州リゾートテレワーク事業 事務局&広報事業実施
- ・総務省×塩尻市×JR東日本長野支社「あずさ沿線のテレワーク施設をハブとした関係人口創出プロジェクト」実施
- ・慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 岸 博幸 研究室 地域みらいプロジェクト メンバー
- ・上川町PRマネージャー／東大阪市SDGs推進アドバイザー／大津町マーケティングアドバイザー など

その他活動パートナー



※全国60自治体と利用契約

■ マーケティング

領域問わず、行政予算に対しての事業立案から
予算計画、推進計画策定、そして実行までの
マーケティング分野を一貫して実施。

島根県

定住意向醸成
県民向けドラマ制作

思ってもみなかった。
僕らの街がドラマになるなんて！
僕は生まれ育ったここ島根に居る。ありきたりの島根。どこにでもありそうな人間関係。18年間の人生で、僕らを特別だと感じたことは一度もなかった。だから、その日、僕たちが集って僕らの街の「愛」を、僕らの街に誇りに思っている人々の心を繋ぐ。「ふるさとがあるなんて、うらやましいよ」家族、仲間、知人、友人。僕らのふるさとが、少しづつドラマに変わっていく。



山梨県

二拠点居住/
テストベッド誘致施策



長野県塩尻市／千葉県銚子市

ふるさと納税
マーケティング支援



地場産品のコンセプトメイキングからネーミング、
ロゴ作り、販路拡大などを実施。施設も同様に、
設計からソフト整備までディレクション。

山梨県

山梨県産農畜水産物
ブランド化



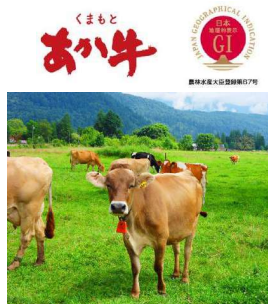
おいしい未来へ
やまなし



豊かな自然、誇りある人、誇りある産物。山梨県産農畜水産物のブランド化は、山梨県産農畜水産物のブランド化を推進しています。山梨県産農畜水産物のブランド化は、山梨県産農畜水産物のブランド化を推進しています。山梨県産農畜水産物のブランド化は、山梨県産農畜水産物のブランド化を推進しています。

熊本県阿蘇地域

熊本あか牛
ブランド化／販路拡大



沖縄県国頭村

道の駅開発／
ブランド化事業



旅行業を生かした地域の観光戦略立案から、
ツアー造成始め、観光領域の広告活動や
オンライン施策も実施。

山梨県

グリーンゾーン
観光認証事業



静岡県沼津市

Withコロナ時代の
観光PR



北海道上川町

オンライン
グランピングツアー



都道府県下の自治体を統括する事業活動の
事務局をはじめ、プラン開発やトレンドを纏めた
レポートなど有識者として活動。

長野県

信州リゾートテレワーク
広報&事務局



沖縄県慶良間諸島

ワーケーション
プラン開発



青森県青森市

ワーケーション
研究会レポート



■ ワーケーションとは	5min
■ ワーケーションの市場動向	5min
■ これからのワーケーション	10min
■ 地域課題解決のためのワーケーション	10min
■ 各目的ごとのワーケーションイメージ	10min
■ 本地域でのイメージ	5min
■ まとめ	5min

45~50min程度想定

ワーケーションとは？

Workation

Work
(労働)

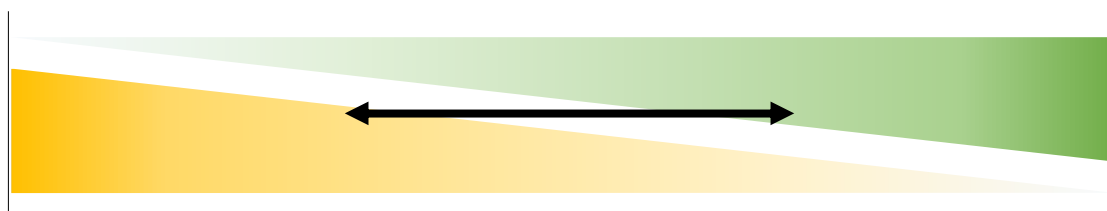
Vacation
(観光)



どのレイヤーを切り取っても、
ワークেশョン。

観光

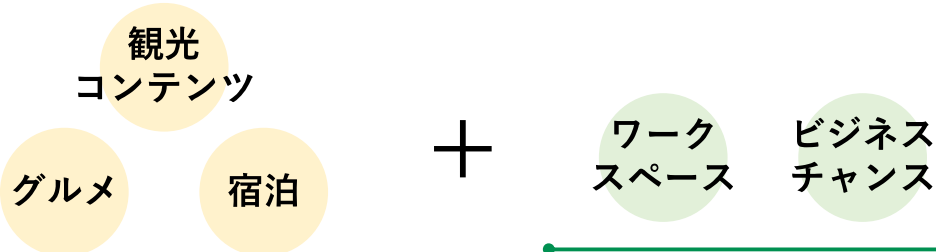
仕事



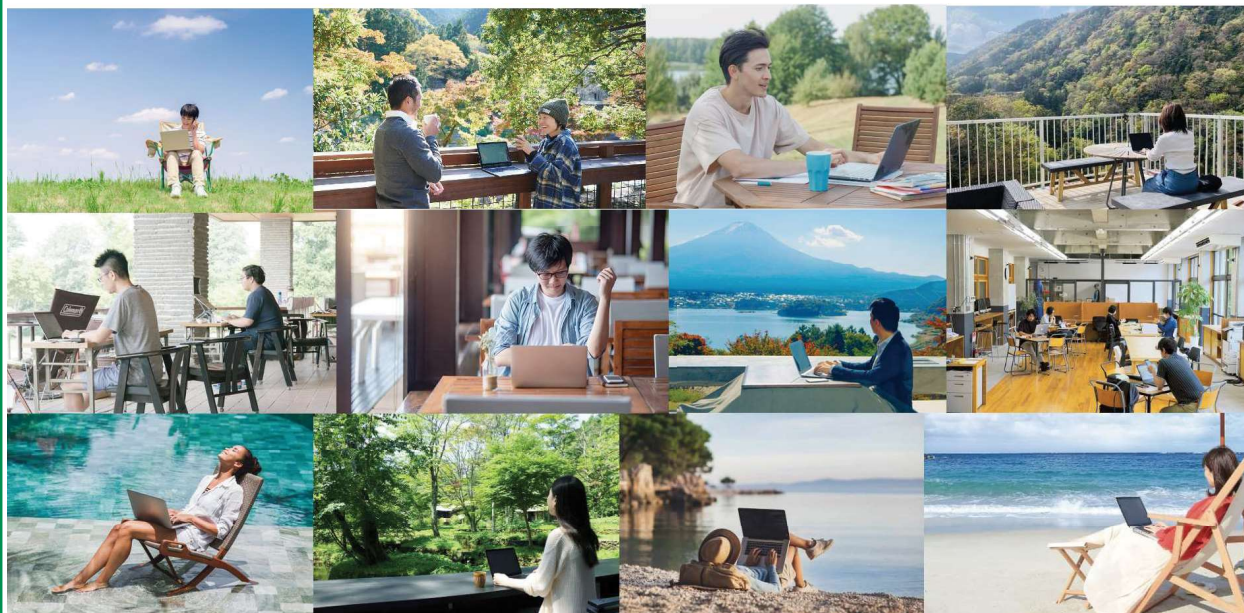
仕事の要素が入るがゆえに、
ワークスペースなどは逆にマストな要素になっている。

<観光の要素>

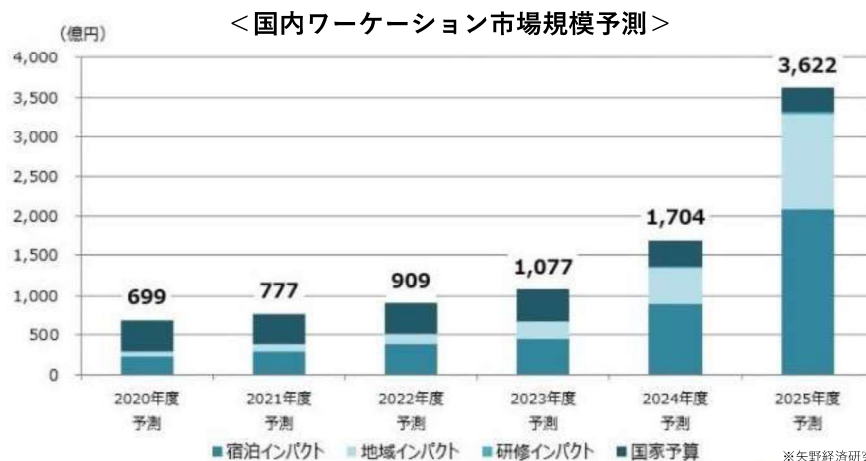
<仕事の要素>



こちらも意識する必要あり！



2020年度における国内のワークーション市場規模は699億円で、
5年後には3622億円に成長するとされている。



拡大中のワークーション市場。
まずは、広い目線でトレンドから見ていきます。

ワークーションの市場動向



※掲載メディア：

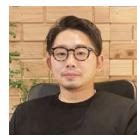


ワークーションズ
Workations

<https://workation.app/>



株式会社MOLEが運営する、ワークーションを行きたいユーザーとワークーションに適した施設をマッチングするサービス。
2020年8月にリリースし、現在は、全国250施設が掲載され、月間1万UUが訪問している。自治体主催のワークーションモニターツアーの集客支援や、自治体職員向けセミナーなども行っている。
今後は、ワークーション先でのビジネスマッチングや、宿泊施設のDX推進事業に注力予定。



株式会社MOLE 代表取締役

岡崎 友宏

宮城県出身

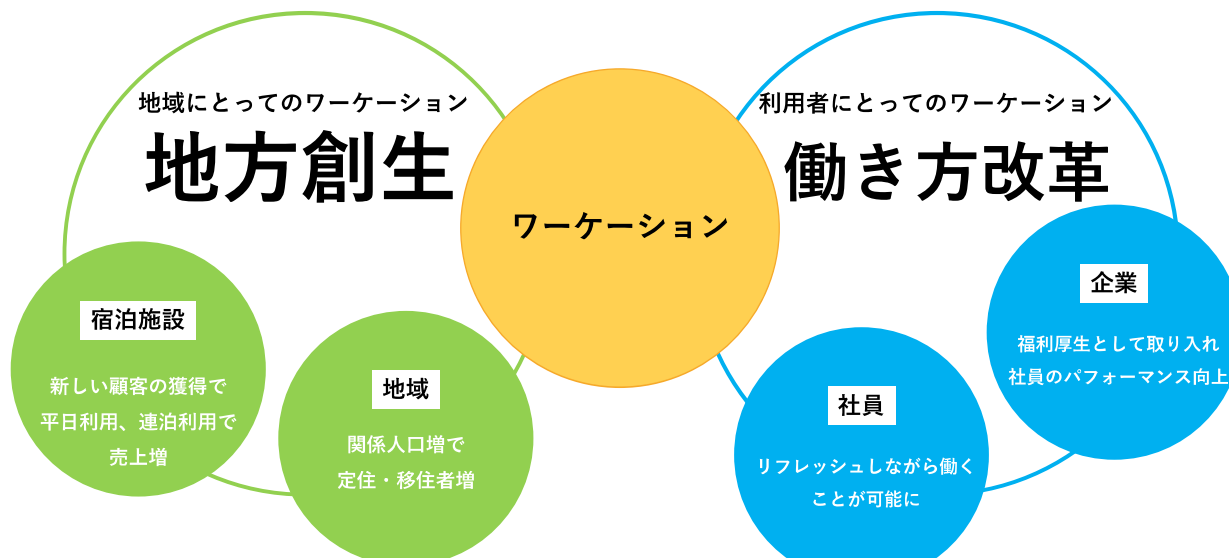
経歴：



※自治体との取り組み事例

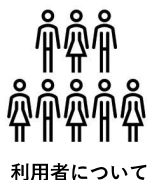


■ ワークーションの効果



地方創生と働き方改革を両軸で課題解決を行う可能性があるワークーション

■ 現状の利用者と施設、ワークーション先として選ばれるためのポイント



利用者について

職業

- ・IT企業のエンジニア/デザイナー /ディレクター/マーケター
- ・経営者/フリーランス

年齢

70%が25-44歳

性別

60%が女性



施設について

必須条件

- ・高速Wifiが完備されている
- ・集中できる作業環境を確保できる
- ・電源が近くにある

あると嬉しいもの

- ・ノートPCを接続するモニター
- ・各種ケーブル
- ・プロジェクター
- ・ホワイトボード
- ・軽食を買い求める店や近くにコンビニがある
- ・長時間座っても疲れない椅子

ワークーション先として選ばれるために

テレワーク疲れや自粛疲れのワーカーが求めている癒しを提供できているところがワークーション先として選ばれています。

心身をリフレッシュできる環境を
提供できる施設・地域

仕事に集中できる環境を
提供できる施設・地域

(可能であれば)
交通費込みで5-6万で収まる費用

20-30代女性向け、心身を癒すワーケーション



健康志向の女性から求められるサービスや体験ができる
施設・地域で行うワーケーションプランが最近少しずつ人気になっています。

※アイデア創出のためのキーワード

温泉

湯治

ヨガ

デトックス

瞑想



Workationsでも試験的に
「湯治xワーケーション」という
切り口でプロモーションを行っています。

■ 今後の市場展望

女性向け以外では、開発合宿（企業向けワーケーション）やサテライトオフィス開設、
移住の前のお試し訪問という切り口でのワーケーションが伸びてくると考えています。



■ 目的に応じた課題解決

ただのワーケーションの事業ではなく、
自治体の課題に対して、解決を目指すために、
ワーケーションという切り口でアプローチをすることが必要。

目的は
サービス開発



WITH 全国の自治体

目的は
企業誘致



WITH 札幌市

目的は
移住・二拠点促進



WITH 気仙沼市

これからのワーケーション

■ ワーケーションの変遷

31

<時代に合わせたワークスペースの変遷>



テレワークから、
ワーケーションへ
の変遷をまとめました。

■ ワーケーションの変遷

32

<時代に合わせたワークスペースの変遷>

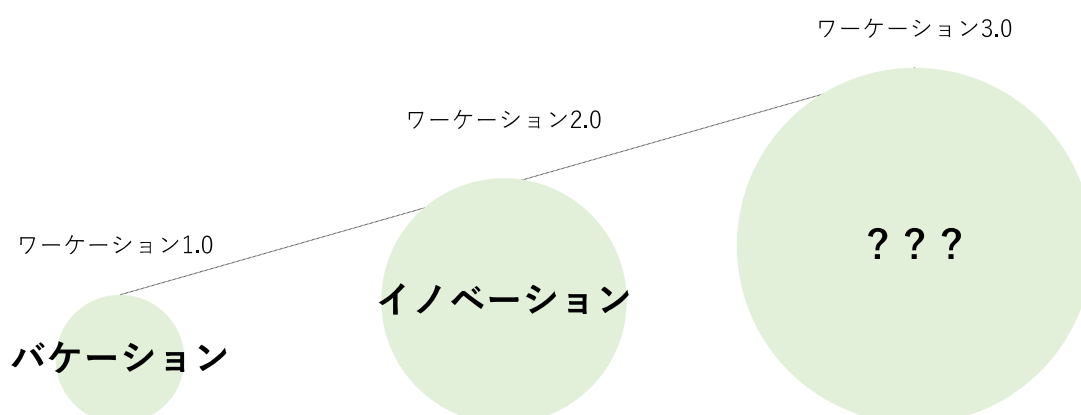


← テレワーク

← ワーケーション

じゃあ、これからは？

ワーケーション3.0を考える。



<Key Word>

課題解決からバックキャスティング

— いままで —

新しい概念として成長市場、
人を受け入れることを目指し、
ワーケーションが目的だった

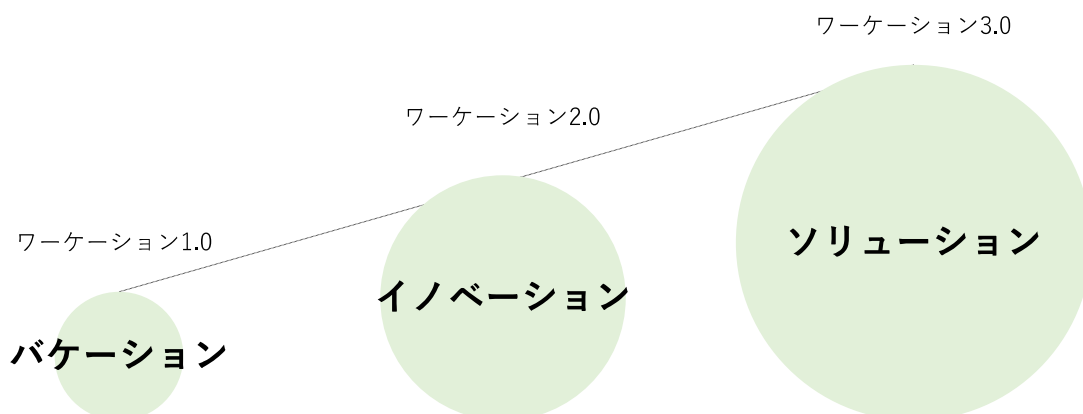


— これから —

概念が根付いたことにより、
ワーケーションは手段へ。
大上段に地域課題解決。

これが
“ワーケーション3.0”

ワーケーション3.0＝ソリューション



地域が解決したい課題解決を目的に、
バックキャストिंगして、
ニーズに合わせたアウトプットでワーケーションを。

地域課題解決のためのワーケーション

■ 地域課題解決のためのワーケーション

40

ワーケーション
||
目的

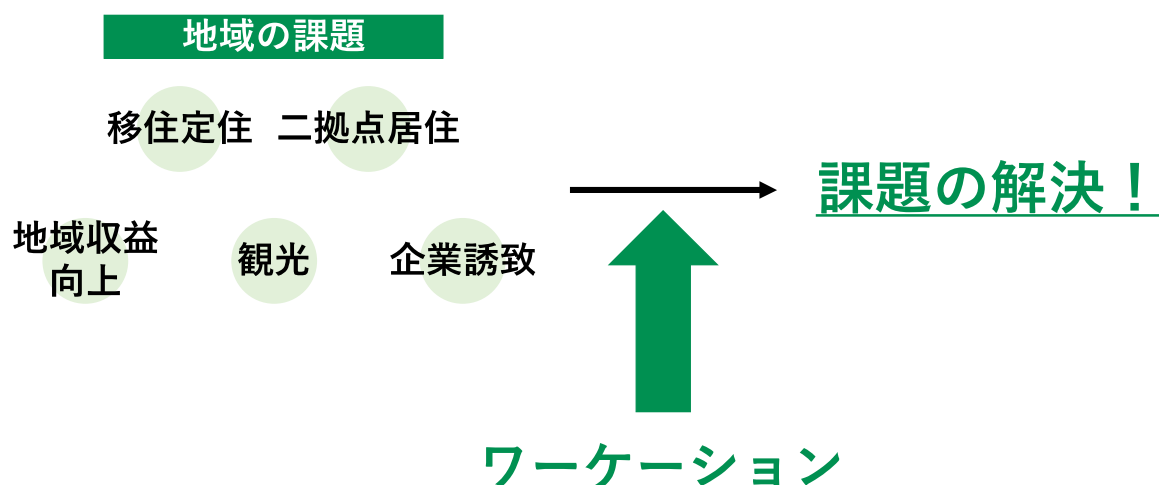
ワーケーション
||
**目的達成の
手段**

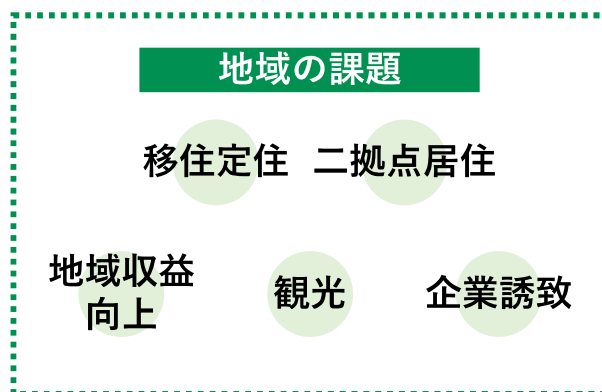


つまり、目的の設定が最も重要！

■ ワーケーションの目的

41





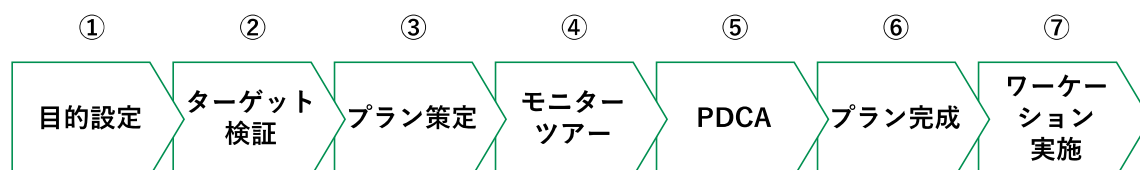
この目的設定で、
ワーケーションの内容が決まる！！



目的設定を明確に！

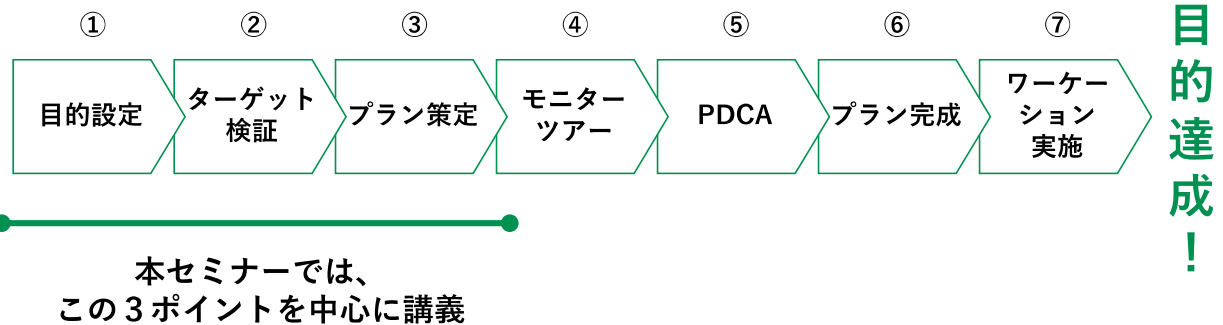
では、どうやって
実際にワーケーションを
進めたらいいの？

7つのステップで、
ワーケーションによる地域課題解決へ。



目的達成！

7つのステップで、 ワークーションによる地域課題解決へ。



■ ①目的設定

目的は、大きく3方向に分けられる。
ここを精査（時にはもっと細分化）し、事業クオリティを上げる！

個人向け（toC）

企業向け（toB）

A：移住系

B：観光系

C：企業系

＜目的例＞

移住定住、二拠点居住、
広義の関係人口創出など

＜目的例＞

観光誘致、地域収益向上、
担い手育成、別荘の活性化など

＜目的例＞

企業誘致、地域収益向上、
産業振興、ビジネスマッチングなど

＜プラン例＞

地域紹介：仕事：交流
＝5：3：2 程度

＜プラン例＞

観光：地域紹介：仕事
＝6：2：2 程度

＜プラン例＞

仕事：交流：観光
＝4：4：2 程度

※この後、事例で詳しく紹介します

■ ②ターゲット検証

目的ごとにターゲットは異なる！
自分の地域へのフィット感も検討しながら解像度を上げる。

個人向け（toC）

企業向け（toB）

A：移住系

B：観光系

C：企業系

・ 移住を検討している人

・ Uターン/Iターン

・ 首都圏で働きながらの二拠点
を検討している人

などなど

・ 初めての来訪のきっかけ

・ 長期休暇の家族向け

・ 毎年来ていて、
滞在日数向上させたい人

などなど

・ サービス開発中の企業

・ 地域で事業を行いたい企業

・ サテライトオフィス開設を
検討して場所を探している企業

などなど

目的達成かつ、ターゲットに興味を持ってもらえるプランに！
地域特性を入れ込んだ、オンリーワンのプランを作る。



×

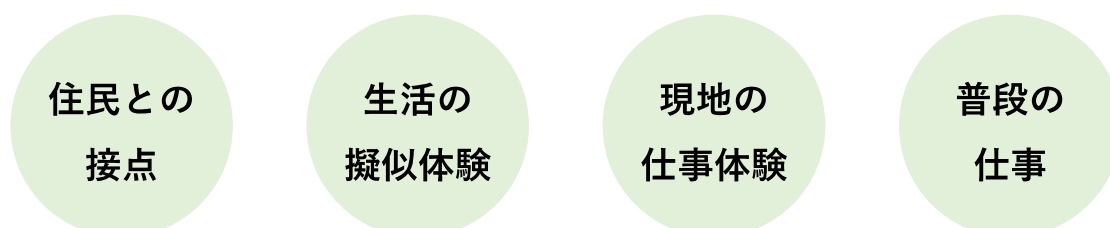
その地域ならではのオンリーワンの価値

※ワークは絶対にマストな価値として共通

具体例を紹介。

各目的ごとのワーケーションイメージ

仕事体験より、暮らし体験。
日常のイメージをどこまで持たせられるかが鍵。



■ A：移住系

長崎県

テレワーク下の移住推進

という課題を、

余白の多いワーケーション

で解決！

ながさき移住ナビ
リモートワーク支援特設サイト

リモートワーク支援特設サイト

HOW WE WORK
NAGASAKI

【リモートワークモニター体験記】長崎県内でお試し移住・リモートワーク体験：Y.H.さん(テクノロジー関係)

TOPICS

1日目

9:50 10:30~ 11:35 12:00

博多港集合 ジェットフォイル 苓鏡岸迎港 郷ノ浦

着後、ホテルにてご昼食、オリエンテーション後チェックイン

2日目

終日自由行動

ワーケーションを満喫ください。レンタカー1名1台貸出します。(10:00~17:30)

3日目

13:30 14:10~ 15:15

出発まで自由行動 芦迎港集合 ジェットフォイル 苓鏡岸迎港 博多港 ※着後解散

チェックアウト時間は10:00です。

■ A：移住系

長野県富士見町

首都圏からのIターン者の獲得

という課題を、

移住者との交流&ビジネス視察

で解決！



◆1日目 “全身で富士見暮らしを感じる日”

特急あずさ〜上諏訪駅〜諏訪エリア観光（諏訪大社など）〜森のオフィスLivingチェックイン〜夕食〜焚火

◆2日目 “富士見と自分の接点を考える日”

スキー場で絶景朝ごはん〜森のオフィス概要説明〜森のオフィスワークショップ〜ゲストハウスクライ概要説明〜商店街新規出店ワークショップ〜週末冒険会主宰井澤さんのゲストハウス探訪〜薪割り体験〜懇親会

◆3日目 “みんなと富士見の未来を作る日”

古民家で自分と富士見のこれからを考えるワークショップ〜解散

◆スケジュール
13:00-13:05 ... オープニング
13:05-13:30 ... 富士見町の紹介
13:30-13:40 ... 森のオフィスの紹介
13:40-14:25 ... 商店街探訪あるき&移住者店主インタビュー
14:25-14:55 ... 商店街盛り上げアイデア会議
14:55-15:00 ... クロージング

◆参考
コロナ禍なのに開店ラッシュ！？
長野県富士見町で知った移住実態と地域活性で大切なこと
【動画】 <https://biz.moneyforward.com/blog/43887/>
「移住促進の成功は、20年後にわかること」。
不動産事業者と役場に関く、「移住ブーム」長野県富士見町の長期的戦略
【動画】 <https://biz.moneyforward.com/blog/43914/>

■ A：移住系

長崎県五島市

島暮らしの認知向上&新規獲得

という課題を、

民泊&就労体験ワーケーション

で解決！



リモートワークが社会の中で浸透し、「いつでもどこでも働ける」が当たり前になりつつあるWith/Afterコロナの時代だからこそ、これからの人生を生きる場所として「島」を選択肢に入れてみませんか？

東京から約1000キロ離れた「島」に身を置いた時、これまで当たり前だと思っていた価値観に変化が生まれるかもしれません。

いつもと違う風と光を浴び、いつもと違う人と言葉に触れ、昨日までの連続を、一度ぶつ切りと断ち切ってみる時、どんな「生き方・働き方」が一人ひとりの中で新たに浮かびあがってくるのでしょうか。

地域の人と交流しながら、楽しく次のライフスタイル&ワークスタイルを模索する実験型ワーケーションです。

これまでの「移住」じゃない、新しい「島暮らし」を探して

「都会でやっていた仕事を辞めて移住」という従来のスタイルに加えて、近年増えているのが、エンジニア、デザイナーなど、仕事は変えずにリモートワークでこなして移住というスタイルです。

リモートワークが会社の制度としても定着しつつあるWith/Afterコロナの時代には、さらにそうした新しい移住スタイルが増えるはず。

また地域でニーズが特に高い医療職や介護職、その他専門職の方が移住するケースも増えています。仕事はそのままに、住まう環境を変えてQOLを上げる。そうした新しい移住スタイルが可能になりつつあります。



①民泊に泊まりながら

「島暮らしワーケーション」の最大の特徴は、民泊に滞在すること。「民泊」は、一般家庭に宿泊するだけでなく、おうちの人と一緒に食事をするという、島らしい体験を味わったりできるホームステイ型の宿泊で、38日間の期間でも、深く地域の魅力が味わえます。※写真はイメージです。



②島の仕事をしながら

地域のいろいろな職場で半日「島しごと体験」をするプログラムを用意しています「有料オプション」。島の仕事を味わいつつ、事業者のみなさんと交流しながら「島の経済」のリアルに触れてみませんか？と信頼感を揺さぶられる機会があるはず。詳細はこのサイトの後半に。※写真はイメージです。



③地域と関わりながら

釣りや土いじりなどが楽しめる「島あそび体験」、いろいろな事業者のみなさんと交流できる「島しごと体験」の他にも、地産地消について考えるイベントなど、都市部と島暮らしの地域差を越えて楽しむコンテンツがたくさん。※写真はGNC提携のドットカンパニーの提供です。

観光中心の旅行感覚。 その先でちょろっと仕事ができればOK。

地域周遊

施設の活用

ならではの
観光体験

仕事は
できればいい

千葉県勝浦市

ホテルや近隣店舗の稼働率激減

という課題を、

施設滞在＋街歩きワーケーション

で解決！

千葉県勝浦市

ワーケーションとは？
リゾート地で行うテレワークとバケーションを掛け合わせた造語です。
都会の喧騒から離れ、3密を避けた保養地で、テレワークとバケーションを体験してください。

お申込書は3枚目です

勝浦ホテル三日月
ワーケーションモニター
無料宿泊プラン

観光庁「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」における実施事業

窓側には和室（テーブル）、洋室は、椅子テーブルがのびのびが特徴（イメージ）
宴会場を3つ、キングスペースに、重畳は全席用（イメージ）
一日の疲れをいやす展望温泉（イメージ）
黄金風呂（イメージ）

市内で使えるクーポン

市街地を歩く謎解き

勝浦おもてなしプレミアムクーポン券
取扱店

勝浦おもてなしプレミアムクーポン券 ¥1,000
勝浦おもてなしプレミアムクーポン券 ¥1,000

有効期間：2月11日（水）～3月31日（水）
宿泊日からチェックアウト日まで
千葉県産の食材を使った料理やお土産、地産、勝浦タンメン、加工食品等のご購入にご利用いただけます。

お問い合わせ：（一社）勝浦市観光協会
TEL 0470-73-2500

勝浦ひだまり探偵局Q

おもしろい、すべてをさがそう！

2名～4名で参加可能
2名～4名で参加可能
2名～4名で参加可能

千葉県勝浦市 田代駅
千葉県勝浦市 田代駅
千葉県勝浦市 田代駅

このイベントは、勝浦市観光協会と勝浦市観光協会が主催しています。

長野県千曲市

温泉街盛り上げ＆新規顧客獲得

という課題を、

温泉×観光列車ワーケーション

で解決！

CHIKUMA WORKATION WELCOME DAYS 2021

学び深まる秋の温泉ワーケーション

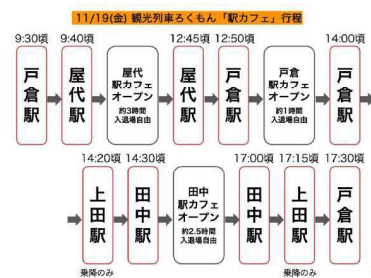
11.14(日)・11.20(土)

フィールドワーク＆アイデアソンや秋の味覚、景色を堪能する7日間
観光列車貸切、ろくもん駅カフェやワーケーション専用アプリ、温泉MaaSで快適な体験

11/19(金) 観光列車ろくもん「駅カフェ」開催

9:30頃 戸倉駅
9:40頃 屋代駅
12:45頃 屋代駅
12:50頃 戸倉駅
14:00頃 戸倉駅
14:20頃 上田駅
14:30頃 田中駅
17:00頃 田中駅
17:15頃 上田駅
17:30頃 戸倉駅

乗降のみ



山形県大蔵村

温泉街復興&周辺観光需要喚起

という課題を、

湯治×観光ワーケーション

で解決！

肘折バカンス Hijiori Workation-Style

「肘折バカンス」とは、肘折温泉のゆったりとした時間の中でアクティビティなどを通じ、ご家族の絆を深めていただく長期滞在プログラムです。仕事も休暇も大自然が周辺の環境で、普段とは違う秘湯ならではのバカンスを過ごしてみませんか？

湯治文化 × ワケーション

Toji culture × Workation
Workation = Work + Vacation

1日目	2日目	3日目	4日目
9:00 東京駅 つばさ号 13:00 新庄駅 レンタカーにて肘折温泉へ 「田舎村の棚田」を見学 15:00 肘折温泉 チェックイン 温泉街を散策 18:00 夕食	7:00 羽田空港 JAL/ANA便 8:00 山形空港 庄内空港 レンタカーにて肘折温泉へ 「ふるさと味本舗」で、そば打ち体験や、大蔵わさびで加工体験 12:30 ランチ 14:00 ハウスボート「地蔵倉」トレッキング 18:00 夕食	9:00 肘折温泉で体験コワーキングスペースにてテレワーク 家族は観光へ 「ふるさと味本舗」で、そば打ち体験や、大蔵わさびで加工体験 12:30 ランチ 14:00 ハウスボート「地蔵倉」トレッキング 17:00 到着	9:00 肘折温泉で体験コワーキングスペースにてテレワーク 家族は「こけしの絵付け」体験 11:00 滞在終了 途中ランチタイム 観光やショッピングでお楽しみください！ 新庄駅・山形空港へ



福利厚生だけではなく、あくまで仕事できている。
社員旅行とは異なり、ビジネスを加速させる体験を。

ビジネス
ピッチ

研修型

会議室や
ツール完備

仕事が捗る
場所へ

長野県長野市

地域の産業振興

という課題を、

共創副業型ワーケーション

で解決！

NAGA KNOCK!

都市部で日常的に働きながら、長野市の企業やリーダーたちと新規事業立ち上げを行い、起業などを目標とするプログラム。地域が持っている資源や社会課題を武器にして、今の自分をノックアウトしよう！

MOVIE PROGRAM ENTRY FAQ DOWNLOADS

長野で自分らしさをノックしよう。

NAGA KNOCK!

【募集人材】

- 社会起業家になりたい方
- 長野市で人脈を得たい方
- 事業立ち上げ経験を積みたい方
- 社長の右腕として働きたい方

新規事業立ち上げを担いながら起業を目指す

社会課題に向き合いながら、
ありたい姿やなりたい未来を
共に描いていく!!

NAGA KNOCK! は、長野市で社会課題解決に向けた取り組みを行いたい経営者と共に新規事業を起こすプログラムです。事業立ち上げ後に、地域内での起業・副業・就職などの多様な形で企業や長野と関わりをもち続けられるようにサポートします。
地域の課題解決に関わることで、ご自身のキャリア開発の機会にもなることを目指しています。

THEME

企業とあなたが共に取り組む
新規事業のテーマは
「スマートシティNAGANO宣言」より
重要領域5つから選択

- 1 防災・減災
- 2 ゼロカーボン
- 3 モビリティ
- 4 フードテック
- 5 ヘルステック
- 6 自由提案

新潟県妙高市

自然と過去のアセットの再活用

という課題を、

ビジネス研修ラーニング型

で解決！



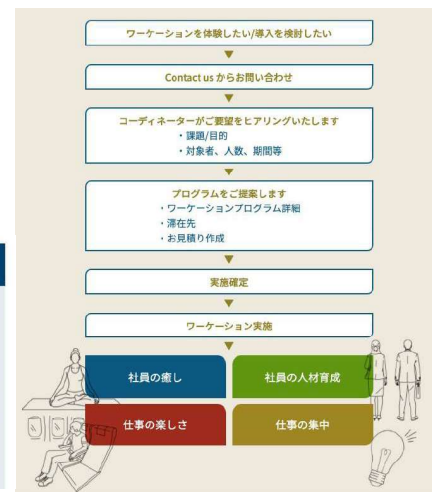
研修の例

- ストレスが少なく働きやすいチームビルディング講座
- 心理的安全性が高いテレワークコミュニケーション講座

「越境学習」という新たな学びの形「ラーニングワーケーション」

越境学習とは、普段勤務している会社や職場を離れ、まったく異なる環境に身を置くことから生まれる「新たな視点」によって、会社や職場では得ることができない、深い気づきや学びを得る学習のことです。

確実性が高く、正解がない今の時代に、会議室では得られない「新たな学び」の機会を一緒に創りませんか？



長野県立科町

ホテルやペンションの有効活用

という課題を、

ビジネス特化型ワーケーション

で解決！



宿泊施設がワークスペース
仕事マシマシワーケーション！

信州 白樺高原の宿泊施設がそのままワークスペースに！

ペンション1軒丸ごと貸切OK。

リゾートホテルの会議室利用もOK。

パークションまで徒歩0秒。

「開発合宿」「アイデアソン」「オフサイトミーティング」

涼しい高原で全集中！ワークマシマシ、

成果ガッツリのワーケーションは会社の決済も取りやすい！

開発合宿を長野県立科町で開催したくなる7つの理由

パークション抜きのワーケーション!? リゾート地で仕事に全集中する「立科WORK TRIP」とは

日沼 諭史 2020年11月13日 07:00

1

1,788

1,788の自治体中から選ばれるには、
“ならでは”なテーマでオンリーワンになることが大切

他の町のテーマが際立っている事例を追加で紹介

長野県山ノ内町

自然以外何もない

という課題を、

何もないことを価値にする

で解決！

Work + Vacation

Vacancy

Vacantな状態で過ごす
大自然の中で散策して何もしない過ごし方
(坂デジタル、脱ストレス etc.)

-tion
学び(Education)
貢献(Contribution)
創造(Creation)
癒し・健康(Recreation)



【“Oku Work”自然体験プログラム（3泊4日）】

ワーケーションを学びの場に作る集合参加型のワーケーションプログラムになります。ただ単にホテルでワーケーションをするだけでなく、日ごとの簡単には体験することのできない自然学習を通して新たな気づきや地域が抱える課題、SDGsなどを学ぶことができます。企業側にとっても社員の成長だけでなく、企業としてもSDGsや地域貢献の支援という側面をアピールできます。

①ジビエ体験プログラム

【期間】 7月12日～15日（3泊4日）
【内容】 ジビエ体験・鳥獣被害に関するワークショップ、奥志賀渓谷トレッキング、ヨガなど
【料金】 85,000円（2名1室）
102,400円（1名1室）

[プラン詳細と予約情報はこちらから](#)

②SDGs体験プログラム

【期間】 9月7日～10日（3泊4日）
【内容】 遊歩道整備や高山植物保護などの環境保全に関するワークショップ、奥志賀渓谷トレッキング、ヨガなど
【料金】 91,000円（2名1室）
107,400円（1名1室）
※山岳救助プログラムから変更になりました。

[プラン詳細と予約情報はこちらから](#)

福島県

地域の課題を解決したい

という課題を、

地域課題解決型

で解決！



福島県内の
コワーキングスペースを体験し、
地域課題と向き合う
ワーケーションモデルツアー

【課題A】会津伝統野菜の未来について考える

・地域のキーパーソン「人と種をつなぐ会津伝統野菜」 会長 長谷川 純一さん
首都圏のアンテナショップ等でのPRや物販の機会には恵まれてきましたが、地元会津での認知度と流通に課題を感じています。例えば、観光スポットと連携して流通の幅を広げることができないかと、打開策を模索中です。また、会津伝統野菜を学校給食に取り入れるなどの取組をおこなっているものの、一般家庭にはなかなか出回らず、生産量を増やすことも含めて流通拡大を目指しています。

【課題B】生涯活躍のまちづくりの実現に向けて

・地域のキーパーソン「IORI倶楽部」 事務局長 金親 文史さん
IORI倶楽部では、地域において、若い世代からアクティブシニアまでが「生涯活躍できるまちづくり」を目指しています。そのために、ワーク・フード・フォレスト・スペースの4分野別に「ラボ」を運営しています。これらのラボを運営していく中で、地域の付加価値を高め、移住・定住の促進につながるアイデアを求めています。



開催日	12月12日～12月13日
開催地	福島県 郡山市
参加費	5,000円（税込別府）
① 日数	2泊3日
② 出発日	2023年12月12日(土)
③ 出発地	郡山市 郡山駅
④ 目的地	郡山市 郡山駅

山形県庄内地域

釣りの聖地ブランディング

という課題を、

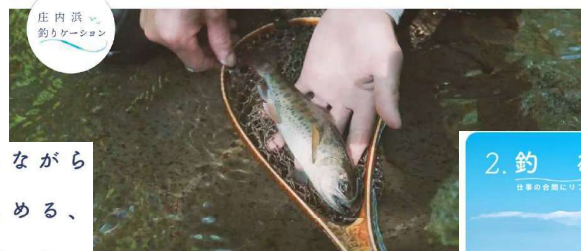
趣味型ワーケーション

で解決！

庄内浜
釣りケーション

ワーケーションしながら
気軽に釣りを楽しめる、
庄内浜釣りケーション。

庄内地域は日本海に面し、広大な平野が広がる自然豊かな地域です。都会を離れた庄内での「ワーケーション」の合間に、庄内浜に出かけて「釣り」でリフレッシュ。目の前に広がる日本海に心解かれる瞬間は、仕事への活力をチャージする時間となるでしょう。庄内浜でワーケーションをしながら、釣りを楽しむ「庄内浜釣りケーション」にぜひ参加してください。



都会を離れて釣り時間

これから釣りを始める方からベテランまで、幅広く多くの釣りファンに、海と山に囲まれた自然の中で釣りを楽しんでもらいたい。庄内浜の海岸釣り、田舎、終極の釣り場として知られる庄内浜の魅力を最大限に引き出す。庄内浜では、これまでになかった充実した釣場作り「釣り」時間を過ごせるでしょう。

[ANA釣り倶楽部の記事はこちら](#)

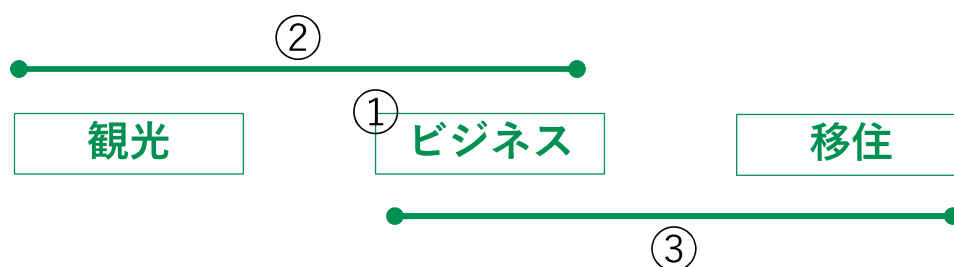


今回の地域でのワーケーションイメージ

■ 考え方の一例

67

ワーケーションに関してはビジネスはマスト。
特化するか、+ α で観光or移住を入れて検討していくべき。



各地域、それぞれの魅力を並べて考えるとわかりやすい！

■ 平内町

68

観光	ビジネス	移住
・ホタテ漁・グルメ ・漁師体験 ・オートキャンプ場 ・スキー場 ・ビーチ ・ゴルフ	・各宿泊施設 ・ワークスペース ※整備が必要 ※青森市との連携も視野に入れたい	・民宿 ・ケビンハウス ・漁港・市場



観光系が強そう。
特にホタテは他の地域に負けない協力コンテンツになりうる！

観光

- ・大平山元遺跡
(世界遺産！)
- ・岬・灯台
- ・各種文化財
- ・漁業（マグロ！）

ビジネス

- ・各宿泊施設
- ・ワークスペース
※整備が必要
※青森市との連携も
視野に入れたい

移住

- ・海の幸
- ・歴史
- ・温泉施設



歴史と漁業コンテンツが強そう。
世界遺産の活用と、漁業の掛け合わせでコンテンツを作りたい。

まとめ

<目指すゴール>

ワークーションを地域課題解決手段として活用できる！

いままでの捉え方

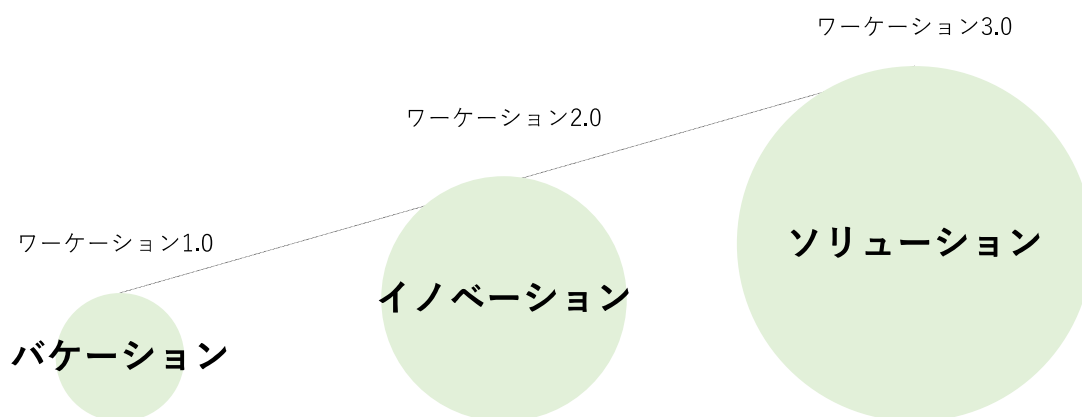
これからの捉え方

ワークーションの
受入をどうやって
増やそうか？



地域課題解決を
ワークーションで
どう行おうか？

ワーケーション3.0＝ソリューション



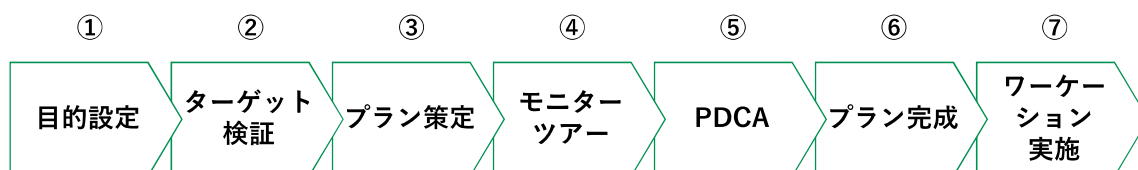
ワーケーション
||
目的

ワーケーション
||
**目的達成の
手段**



つまり、目的の設定が最も重要！

7つのステップで、
ワーケーションによる地域課題解決へ。



目的達成！

目的は、大きく3方向に分けられる。

ここを精査（時にはもっと細分化）し、事業クオリティを上げる！

個人向け（toC）

企業向け（toB）

A：移住系

＜目的例＞
移住定住、二拠点居住、
広義の関係人口創出など

＜プラン例＞
地域紹介：仕事：交流
＝5：3：2 程度

B：観光系

＜目的例＞
観光誘致、地域収益向上、
担い手育成、別荘の活性化など

＜プラン例＞
観光：地域紹介：仕事
＝6：2：2 程度

C：企業系

＜目的例＞
企業誘致、地域収益向上、
産業振興、ビジネスマッチングなど

＜プラン例＞
仕事：交流：観光
＝4：4：2 程度

※この後、事例で詳しく紹介します

目的ごとにターゲットは異なる！

自分の地域へのフィット感も検討しながら解像度を上げる。

個人向け（toC）

企業向け（toB）

A：移住系

- ・移住を検討している人
 - ・Uターン/Iターン
 - ・首都圏で働きながらの二拠点
を検討している人
- などなど

B：観光系

- ・初めての来訪のきっかけ
 - ・長期休暇の家族向け
 - ・毎年来ていて、
滞在日数向上させたい人
- などなど

C：企業系

- ・サービス開発中の企業
 - ・地域で事業を行いたい企業
 - ・サテライトオフィス開設を
検討して場所を探している企業
- などなど

目的達成かつ、ターゲットに興味を持ってもらえるプランに！

地域特性を入れ込んだ、オンリーワンのプランを作る。

個人向け（toC）

企業向け（toB）

A：移住系

B：観光系

C：企業系

×

その地域ならではのオンリーワンの価値

※ワークは絶対にマストな価値として共通

地域の目指す“目標”を考えて、
生活者の“ニーズ”を汲み取れば、
自ずと良いワーケーションになるはず。

本日は、ありがとうございました！

▼▼▼ Facebookはこちら ▼▼▼



お気軽にご連絡ください！

資料5 (告知チラシ)

公益財団法人青森学術文化振興財団助成事業

受講料無料

青森公立大学公開講座 2021

青森圏域連携中枢都市圏 公開講座

リモートワークの普及により、全国的に地方への回帰志向、地方移住への関心が高まり、各地の自治体では移住へつなげるため、様々な地元体験メニューを盛り込んだリモートワーク人材誘致への取組みが行われています。この講座では、全国の自治体の取組みに参考している移住・ワーケーションに関する有識者から講義いただき、移住・定住につながるリモートワーク人材誘致について考えていきます。

日 時 10月25日(月) 15:00~16:30

会 場 平内町勤労青少年ホーム1F「視聴覚室」

対 象 自治体職員、観光等事業者 他

定 員 20名 ※申込方法は裏面をご覧ください。



講座内容

第1部「日本社会のDX推進に伴う地方回帰トレンド」

講師 小原 恒太氏 (株式会社アクティブ 執行役員)

プロフィール 創事業開発事業 (DX 促進、ICT システム開発、人材育成、経営コンサルティング)、地方創生・創事業創出など、企業・自治体への企画立案から開発、運営、ブランディング、PR、教育・研修等総合プロデューサーとして活動し、ワーケーション及び移住促進への専門事業各社との連携により多くの導入実績を有する。青森リモートワーク人材誘致研究会へ有識者として参画。

第2部「地域のゴールから考える地域課題解決へのワーケーション活用 ~ワーケーション3.0とは~」

講師 小口 潤氏 (株式会社ROOTS 取締役COO / Connec. t代表)

プロフィール 総合広告代理店のマーケティング・PR 担当として、大手菓子・飲料メーカー、証券会社や通信会社等のブランドマーケティングに従事。2019 年にグループ内起業制度で、地方創生支援会社「株式会社 ROOTS」設立、取締役 COO に就任。同年 9 月に体験特化型ふるさと観光サービス「ふとこ」をローンチ、サービス構築、ブランドマーケティング、広報 PR 等のオペレーション責任者として全国 60 自治体と契約し事業を進行中。日本航空、ジャパネットと協業し日本初の自治体指定予約できるパッケージツアー送礼品の企画・実施。また、地方自治体の広報 PR 支援、移住定住コンサルタント等の業務も担当。青森リモートワーク人材誘致研究会へ有識者として参画。

主催 青森公立大学

お問合せ 青森公立大学地域連携センター (TEL017-764-1589 月~金曜日 8:30~17:00)

申込方法

- ・Eメールでの受付のみとなります。(お電話での受付はしていません)
- ・Eメールに「勤務先又はご住所」「氏名(ふりがな)」「電話番号」「青森圏域講座(平内町)」と明記のうえ、下記のアドレスへ送信してください。
- ・申込締切りは「10月22日(金)17時」となります。
- ・先着順となりますので、定員に達した場合は締切り日を繰り上げします。
- ・申込み後は直接会場へお越しください。定員に達した等、受講できない場合のみご連絡します。

【申込先メールアドレス】 kouza2021@b.nebuta.ac.jp

【新型コロナウイルス感染症予防に関するお願い】

- ・当日は、マスクの着用と事前の検温をお願いいたします。その他、国、青森県、お住まいの地域の自治体等から提供される情報・指導に基づく対策へのご協力をお願いいたします。
- ・軽度の発熱や体調不良の場合は、来場をご遠慮ください。
- ・公開講座講師は2回のワクチン接種及び感染状況の検査を行い、マスク着用をしながら講義を行います。状況により内容の変更又は中止となる場合があります。



公益財団法人青森学術文化振興財団助成事業

受講料無料

青森公立大学公開講座 2021

青森圏域連携中枢都市圏 公開講座

リモートワークの普及により、全国的に地方への回帰志向、地方移住への関心が高まり、各地の自治体では移住へつなげるため、様々な地元体験メニューを盛り込んだリモートワーク人材誘致への取組みが行われています。この講座では、全国の自治体の取組みに参考している移住・ワーケーションに関する有識者から講義いただき、移住・定住につながるリモートワーク人材誘致について考えていきます。

日 時 10月26日(火) 10:30~12:00

会 場 外ヶ浜町役場 会議室

対 象 自治体職員、観光等事業者 他

定 員 20名 ※申込方法は裏面をご覧ください。



講座内容

第1部「日本社会のDX推進に伴う地方回帰トレンド」

講師 小原 恒太氏 (株式会社アクティブ 執行役員)

プロフィール 創事業開発事業 (DX 促進、ICT システム開発、人材育成、経営コンサルティング)、地方創生・創事業創出など、企業・自治体への企画立案から開発、運営、ブランディング、PR、教育・研修等総合プロデューサーとして活動し、ワーケーション及び移住促進への専門事業各社との連携により多くの導入実績を有する。青森リモートワーク人材誘致研究会へ有識者として参画。

第2部「地域のゴールから考える地域課題解決へのワーケーション活用 ~ワーケーション3.0とは~」

講師 小口 潤氏 (株式会社ROOTS 取締役COO / Connec. t代表)

プロフィール 総合広告代理店のマーケティング・PR 担当として、大手菓子・飲料メーカー、証券会社や通信会社等のブランドマーケティングに従事。2019 年にグループ内起業制度で、地方創生支援会社「株式会社 ROOTS」設立、取締役 COO に就任。同年 9 月に体験特化型ふるさと観光サービス「ふとこ」をローンチ、サービス構築、ブランドマーケティング、広報 PR 等のオペレーション責任者として全国 60 自治体と契約し事業を進行中。日本航空、ジャパネットと協業し日本初の自治体指定予約できるパッケージツアー送礼品の企画・実施。また、地方自治体の広報 PR 支援、移住定住コンサルタント等の業務も担当。青森リモートワーク人材誘致研究会へ有識者として参画。

主催 青森公立大学

お問合せ 青森公立大学地域連携センター (TEL017-764-1589 月~金曜日 8:30~17:00)

申込方法

- ・Eメールでの受付のみとなります。(お電話での受付はしていません)
- ・Eメールに「勤務先又はご住所」「氏名(ふりがな)」「電話番号」「青森圏域講座(外ヶ浜町)」と明記のうえ、下記のアドレスへ送信してください。
- ・申込締切りは「10月22日(金)17時」となります。
- ・先着順となりますので、定員に達した場合は締切り日を繰り上げします。
- ・申込み後は直接会場へお越しください。定員に達した等、受講できない場合のみご連絡します。

【申込先メールアドレス】 kouza2021@b.nebuta.ac.jp

【新型コロナウイルス感染症予防に関するお願い】

- ・当日は、マスクの着用と事前の検温をお願いいたします。その他、国、青森県、お住まいの地域の自治体等から提供される情報・指導に基づく対策へのご協力をお願いいたします。
- ・軽度の発熱や体調不良の場合は、来場をご遠慮ください。
- ・公開講座講師は2回のワクチン接種及び感染状況の検査を行い、マスク着用をしながら講義を行います。状況により内容の変更又は中止となる場合があります。

