

**2026年度春学期青森公立大学大学院経営経済学研究科 科目等履修生募集要項**

科目等履修生制度とは、社会人など本学の学生以外の方が、本学に開設されている授業科目の一部を学生と同様に履修し、正規の単位を修得できる制度です。

**資料 6**

**1. 受講資格**

本学大学院生以外の方で、大学を卒業した方、またはそれと同等以上の学力を有し、本大学院で履修しようとする授業科目を学ぶ能力があると認められる方。

**2. 受講期間**

2026年度春学期（2026年4月6日（月）～ 7月29日（水））

**3. 開講科目**

2026年度春学期の開講科目のうち、受講できる授業科目と単位数は次のとおりです。

授業回数は、2単位科目にあっては90分授業を週1回計15回となっています。

なお、事情により受講できない場合もありますので、ご了承ください。

また、時間割及びシラバス等、詳細については事務局までお問い合わせください。

※正規の大学院生が履修せず非開講となる科目は受講ができませんので予めご了承ください。

開講科目名					
基礎科目					
基礎講義科目	組織論特論	2	データ処理	データ処理特論Ⅰ	2
	ミクロ経済学特論Ⅰ	2		データ処理特論Ⅱ	2

開講科目名						
専修分野	経営専修	単位数	経済専修	単位数	地域専修	単位数
基幹科目	経営哲学特論	2	統計学特論	2	公共経営論特論	2
	財務会計論特論	2	経済統計学特論	2		
			財政学特論	2		
			金融経済学特論	2		

開講科目名						
専修分野	経営専修	単位数	経済専修	単位数	地域専修	単位数
展開科目	財務諸表論特論	2	社会保障論特論	2	フィールドリサーチ特論	2
			労働経済学特論	2	地域企業論特論	2
			地方財政論特論	2		
			ファイナンス特論	2		

#### 4. 授業料等

- (1) 入学検定料 : 9,800円
- (2) 入 学 料 : 28,200円
- (3) 授 業 料 : 1単位につき14,800円 (2単位科目 : 29,600円)

※納付は、本学所定の振込用紙を使用し、銀行窓口で納付してください。

#### 5. 出願手続

##### (1) 出願期間

2026年2月26日(木)～3月6日(金)必着 (受付時間 9:00～17:00)

※ただし、土曜日、日曜日は受付いたしません。

##### (2) 出願書類

① 科目等履修生入学願 (本学所定様式一式)

② 入学検定料 : 9,800円

(本学所定の振込用紙を使用し、振込後の振込金受取書の写しをご提出ください)

③ 写真2枚

(縦4cm、横3cmのもので、上半身、脱帽、背景無地のカラー写真で裏に氏名を記入のもの。1枚を科目等履修生入学願の所定欄にしっかりと糊付けしてください。もう1枚は、封筒などに入れて提出してください)

④ 最終出身校の卒業証明書

(以前、科目等履修生として受講を許可され、すでに提出された方は改めて提出する必要はありません。

なお、大学を卒業していない方については、追加の資料を求めることがあります)

##### (3) 出願方法

所定の出願書類を、青森公立大学事務局教務・学生チームへ直接持参するか、郵送により提出してください。

##### (4) 出願書類提出先

〒030-0196 青森市合子沢字山崎153-4 青森公立大学事務局 教務・学生チーム

#### 6. 選考方法

資格等を考慮し、面接等を行うことがあります。

面接等を行う場合については、3月6日(金)までに電話で日時等を連絡します。

※面接等は、3月9日(月)～3月16日(月)の期間内に行います。

#### 7. 選考結果の通知

科目等履修を許可された方には、3月19日(木)までに、受講許可書及び受講手続に必要な書類(入学料、授業料の振込用紙)を郵送します。また、科目等履修を認められなかった方には電話で連絡します。

#### 8. 受講手続

##### (1) 手続期間

2026年3月19日(木)～3月27日(金) (受付時間 9:00～17:00)

※ただし、土曜日、日曜日、祝日は受付いたしません。

##### (2) 手続方法

入学料及び授業料を、受講許可書とともに送付される本学所定の振込用紙を使用し、手続期間内に銀行窓口で振り込んでください。

また、入学料及び授業料の振込金受取書の写しを、事務局教務・学生チームまで上記手続期間内に直接持参し、提出してください。

なお、一度納付された入学料及び授業料は、授業が開講されない場合以外は、理由を問わず返還しません。

**2026年度春学期青森公立大学大学院経営経済学研究科 聴講生募集要項**

**1. 受講資格**

大学を卒業した方、またはそれと同等以上の学力を有すると認められる方。

**2. 受講期間**

2026年度春学期（2026年4月6日（月）～ 7月29日（水））

**3. 開講科目**

2026年度春学期の開講科目のうち、受講できる授業科目と単位数は次のとおりです。

授業回数は、2単位科目にあつては90分授業を週1回計15回となっています。

なお、事情により受講できない場合もありますので、ご了承願います。

また、時間割及びシラバス等、詳細については事務局までお問い合わせください。

※正規の大学院生が履修せず非開講となる科目は受講ができませんので予めご了承ください。

開講科目名					
基礎科目					
基礎講義科目	組織論特論	2	データ処理	データ処理特論 I	2
	ミクロ経済学特論 I	2		データ処理特論 II	2

開講科目名						
専修分野	経営専修	単位数	経済専修	単位数	地域専修	単位数
基幹科目	経営哲学特論	2	統計学特論	2	公共経営論特論	2
	財務会計論特論	2	経済統計学特論	2	/	/
	/	/	財政学特論	2	/	/
	/	/	金融経済学特論	2	/	/

開講科目名						
専修分野	経営専修	単位数	経済専修	単位数	地域専修	単位数
展開科目	財務諸表論特論	2	社会保障論特論	2	フィールドリサーチ特論	2
	/	/	労働経済学特論	2	地域企業論特論	2
	/	/	地方財政論特論	2	/	/
	/	/	ファイナンス特論	2	/	/
	/	/	/	/	/	/

#### 4. 授業料

1単位につき7,100円（2単位科目：14,200円）

※納付は、本学所定の振込用紙を使用し、銀行窓口で納付してください。

#### 5. 出願手続

##### (1) 出願期間

2026年2月26日（木）～ 3月6日（金）必着（受付時間 9:00～17:00）

※ただし、土曜日、日曜日は受付いたしません。

##### (2) 出願書類

① 聴講願（本学所定様式一式）

② 写真2枚

（縦4cm、横3cmのもので、上半身、脱帽、背景無地のカラー写真で裏に氏名を記入のもの。1枚を科目等履修生入学願の所定欄にしっかりと糊付けしてください。もう1枚は、封筒などに入れて提出してください。）

##### (3) 出願方法

所定の出願書類を、青森公立大学事務局教務・学生チームへ直接持参するか、郵送により提出してください。

##### (4) 出願書類提出先

〒030-0196 青森市合子沢字山崎153-4 青森公立大学事務局 教務・学生チーム

#### 6. 選考方法

資格等を考慮し、面接等を行うことがあります。

面接等を行う場合については、3月6日（金）までに電話で日時等を連絡します。

※面接等は、3月9日（月）～3月16日（月）の期間内において行います。

#### 7. 聴講者の決定

聴講を許可された方には、3月19日（木）までに、聴講許可書及び聴講手続に必要な書類（授業料の振込用紙）を郵送します。また聴講を認められなかった方には電話で連絡します。

#### 8. 聴講手続

##### (1) 手続期間

2026年3月19日（木）～ 3月27日（金）（受付時間 9:00～17:00）

※ただし、土曜日、日曜日、祝日は受付いたしません。

##### (2) 手続方法

入学金及び授業料を、聴講許可書とともに送付される本学所定の振込用紙を使用し、手続期間内に銀行窓口で振り込んでください。

また、授業料の振込金受取書の写しを、事務局教務・学生チームまで上記手続期間内に直接持参し、提出してください。

なお、一度納付された入学金及び授業料は、授業が開講されない場合以外は、理由を問わず返還しません。

データ分析士A種・B種（経営経済）  
の資格を青森公立大学が認定します

# 青森公立大学 履修証明プログラム

## プログラムの特徴

企業、自治体など様々な組織でDX推進が求められており、それに関わるDX人材へのニーズも高まっています。DX人材はデジタル技術に精通した人だけではありません。組織の特色や業務内容に精通しデジタル技術との橋渡しができる人材、組織の特色を知るために不可欠となる、データ活用に精通した人材もまたDX人材です。

「履修証明プログラム」では、青森公立大学大学院経営経済学研究科の開講科目をパッケージとして学ぶことによって、経営経済に関するデータについての分析手法と能力を、基礎から応用まで効果的に修得し、分析したデータから新しい価値を創造する人々を育成します。修了者には、修得した科目に応じて「データ分析士A種(経営経済)」または「データ分析士B種(経営経済)」の資格を青森公立大学が認定します。



履修方法や申し込み方法等、また科目の詳細は  
青森公立大学事務局にお問い合わせください

### < 募集時期 >

本学HP等で発表します。  
(2026年度履修証明プログラムに関する募集は、2026年3月頃にお知らせする予定です)

### < 授業料等 >

入学検定料 : 9,800円    入学料 : 28,200円  
授業料 : 履修科目数により異なります  
参考) 2024年度については1学期の上限 50,000円  
通常の科目等履修生の場合、1科目 29,600円

### < 履修期間 >

最短 1年間。春学期(4月)スタートです。

### < 出願書類等 >

所定の出願書類を事務局へ直接持参するか、郵送により提出。

### < 選考方法 >

出願者について面接等による審査を行います。

# 2026年度履修証明プログラム 対象科目（予定）



## 開講科目一覧

種別	開講	授業科目の名称	単位数	備考	開講目安※	
A種	春学期	統計学特論	2	12単位必修	8月～9月集中	
		経済統計学特論	2			
		データ処理特論Ⅰ	2			
		データ処理特論Ⅱ	2			
	秋学期	市場分析論特論	2			
		計量経済学特論	2			
B種	春学期	統計学特論	2	6単位必修	8月～9月集中	
		データ処理特論Ⅰ	2			
		データ処理特論Ⅱ	2			
	秋学期	市場分析論特論(①)	2			①or②選択必修
		計量経済学特論(②)	2			

## 授業科目概要

授業科目の名称	授業科目の概要
統計学特論	プログラムの入口として、分析に最低限必要な記述統計の基本を確認し、推定や検定といった推測統計を学びます。経営分析や経済問題の例を紹介し、実習もおこないます。
経済統計学特論	経済社会の現象を定量的に分析する手法を学びます。統計データの種類や季節調整値などの基本的な概念、また寄与度分析など白書でもよく目にする手法について扱います。
データ処理特論Ⅰ	統計ソフトウェアRの初歩的なプログラミングと、Rを利用したデータの整理、平均・分散などの統計値の計算、表・グラフの作成、基本的な推定・検定、回帰分析といった統計分析手法について講義します。
データ処理特論Ⅱ	社会調査の手法のうち、主に量的な社会調査の理論と実践を扱います。調査手法や必要な手続きについての知識と技法だけでなく、調査票の設計なども実習を交えて学びます。
市場分析論特論	マーケティングでは、データに基づいた意思決定が広く用いられています。本講義では、マーケティング・リサーチでよく用いられる手法についてRを用いて実践的に学びます。
計量経済学特論	統計的な分析によって経済理論を現実の経済に応用するための手段を学びます。分析フレームの設計や統計ソフトが計算する結果の解釈を中心に、実践的な授業をおこないます。

## 青森公立大学大学院 履修証明プログラム

### データ分析士 A種・B種

#### ●履修証明プログラムとは

積極的な社会貢献を促進するため、学生を対象とする学位プログラムのほかに、社会人などの学生以外の方を対象とした学習プログラム（履修証明プログラム）を開設し、修了者に対して開設大学から学校教育法にもとづく履修証明書を交付するものです。

青森公立大学大学院（経営経済学研究科）には履修証明書「データ分析士」を交付できるプログラムがあります。

近年、企業、自治体など様々な組織でDX推進が求められており、それに関わるDX人材へのニーズも高まっていますが、必要となるのはデジタル技術に精通した人だけではありません。組織の特色や業務内容に詳しく、デジタル技術との橋渡しができる人材、組織の特色を知るために不可欠となる、データ活用に精通した人材がいるからこそ、デジタル技術が活きてきます。

青森公立大学では、大学院（経営経済学研究科）の科目の中から、データ分析の力を養成するために必要な科目をパッケージにして、学びやすい授業料で提供しています。これにより、経営経済に関するデータについての分析手法と能力を、基礎から応用まで効果的に修得し、分析したデータから新しい価値を創造する人々を育成することを目指しています。

#### <こんな方がいいじゃないませんか？>

- ・大学で統計学を勉強したが、どのように仕事に活かしたらいいいのか分からない
- ・データはあるけれど、単純集計以外の分析方法がわからない
- ・自社製品に対する顧客の評価を調べるためにアンケート調査を設計したい
- ・大学院でどんなことを学ぶのか体験してみたい

募集時期	2026年度は3月を予定しています。
履修期間	2026年度は4月1日から開始。最中で1年間です。
履修資格	大学を卒業しているか、それと同等と認められる方 志望動機などについて面接による審査をおこないます。 (出願書類は大学にお問い合わせください)
授業料	入学検定料：9,800円 入学料：28,200円 授業料：履修科目数により異なります。 参考：2025年度については1学期の上限 50,000円 科目等履修生として履修した場合、1科目 29,600円です。

<データ分析士には、A種とB種があります>

A種は全部で6科目。B種は4科目を履修し、計量経済学特論か市場分析論特論で、受講生が自分の問題意識に従ってデータを分析し、修了レポートを作成します。

2単位科目は、週に1回90分の授業（＋予習と復習）×15回です。

種別	開講	授業科目の名称	単位数	備考	開講目安※
A種	春学期	統計学特論	2		8月～9月集中
		経済統計学特論	2	1,2単位必修	
	秋学期	データ処理特論Ⅰ	2		
		データ処理特論Ⅱ	2		
		市場分析論特論	2		
B種	春学期	計量経済学特論	2		
		統計学特論	2	6単位必修	
	秋学期	データ処理特論Ⅰ	2		
		データ処理特論Ⅱ	2		
		市場分析論特論(①)	2	①or②選択必修	
計量経済学特論(②)	2				

#### <科目の概要>

授業科目の名称	授業科目の概要
統計学特論	プログラムの入口として、分析に最低限必要な記述統計の基本を確認し、推定や検定といった推測統計を学びます。経営分析や経済問題の例を紹介し、実習もおこないます。
経済統計学特論	経済社会の現象を定量的に分析する手法を学びます。統計データの種類の違いや季節調整値などの基本的な概念、また寄与度分析など白書でもよく目にする手法について扱います。
データ処理特論Ⅰ	統計ソフトウェアの初歩的なプログラミングとRを使用したデータの整理、平均分散などの統計値の計算、表・グラフの作成、基本的な推定・検定、回帰分析といった統計分析手法について講義します。
データ処理特論Ⅱ	社会調査の手法のうち、主に量的な社会調査の理論と実践を扱います。調査手法や必要な手続きについての知識と技法だけでなく、調査票の設計なども実習を交えて学びます。
市場分析論特論	マーケティングでは、データに基づいた意思決定が広く用いられています。本講義では、マーケティングリサーチでよく用いられる手法についてRを用いて実践的に学びます。
計量経済学特論	統計的な分析によって経済理論を現実の経済に応用するための手段を学びます。分析フレームの設計や統計ソフトが計算する結果の解釈を中心に、実践的な授業をおこないます。

<青森公立大学大学院には受講する社会人への配慮もあります>

- ・担当教員が認める回については、オンラインによる受講も可能です
  - ・夜間（18時～、19時40分～）や土曜日、アウカのみならずラボで開講されることも
- ※受講日時や場所は他の受講生や教員の間で調整するので、希望どおりにならないこともあります

＜統計学特論で扱うデータ分析の例＞ ※分析例のデータは全て架空のデータです

◆研修の効果

入社2年目の社員15人に、研修プログラムを受けてもらった。下の表は、社内の基準に照らして点数化した研修を受ける前の1か月と後の1か月の業務成績である。この研修は業務成績の向上をもたらしたといえるだろうか。

社員No.	1	2	3	4	5	6	7
研修前	45	45	49	46	48	47	46
研修後	47	46	51	48	50	49	49

⇒【差】＝【研修後の成績】－【研修前の成績】を求めてデータを作り、全体的に見たときに「差がプラスである」（研修後の方が成績が良い）という仮説が妥当か否か、「**検定**」によって確かめる。

このほかにも、「もともとの成績によって研修の効果が異なる」可能性を考えることもできる。

◆従業員の納得を得られる業績評価の通知方法はどれか

B社では、業績評価に対する従業員の納得度を向上させるために、評価結果の通知のみではなく、期首において達成目標に関する説明をおこなうことが有効と考え、2つの方法を試してみた。方法によって従業員の業績評価への納得度に違いがあるといえるだろうか。違ったら、より納得してもらえる方法はどれか。

得度	評価結果の通知 + チーム単位の説明		評価結果の通知 + 個人面談による説明		評価結果の通知のみ	
	回答数(人)	割合(%)	回答数	割合	回答数	割合
1 (低い)	4	0.6	4	0.7	6	3.0
2	28	4.4	34	5.8	38	19.0
3	131	23.8	151	27.7	149	76.0
4	203	37.7	223	41.3	217	111.0
5 (高い)	203	37.7	223	41.3	217	111.0
合計	569	100.0	569	100.0	569	100.0

⇒それぞれの方法の「納得度」の分布は同じか否か、検定によって確かめる

＜データ処理特論Ⅱではこんな問題も考えます＞

◆サンプルのサイズ

わが社で生産しているカラベンのバリエーションを増やしたいが、若い世代にはA色系統とB色系統のどちらが好まれるのを知りたい。アンケート調査をやってみよう！

- ・何人に調査する？ … 10人でもいい？ 30人？ 100人？
- 10人に聞いたとき、3人がAを、7人がBを選んだ・・・Aの支持率は30%
- 100人に聞いたとき、30人がAを、70人がBを選んだ・・・Aの支持率は30%

？ この30%という結果は同じ意味をもっていると評価してもいいだろうか

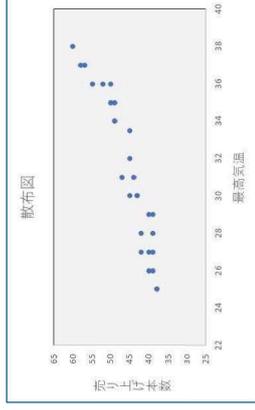
- 10人のうち1人が、「やっぱりB」と言い出した時、Aの支持率は20%
- 100人のうち1人が、「やっぱりB」と言い出した時、Aの支持率は？

＜計量経済学分析の例＞

◆単回帰分析による売上予測

Aさんの店では自家製のアイスキャンディーを販売しているが、最高気温によって売上げが変化するように思われる。明日の予想最高気温は36度である。何本用意しておくべきだろうか。

- ① これまでの最高気温とアイスキャンディーの売上げ本数のデータを収集する
- ② 散布図を描いてみる
- ③ 単回帰分析で、最高気温と売上げ本数の関係を見る
- ④ 単回帰分析で推定された数値を使って予測する



回帰統計	
重相関 R	0.938984
重決定 R2	0.881691
補正 R2	0.876547
標準誤差	2.318079
観測数	25

	係数	標準誤差	t	P-値
切片	-1.47808	0.646858	-2.28502	0.689
最高気温 (°C)	1.511107	0.111542	13.09222	3.81E-12

分析の結果、最高気温が1度上がると売上げ本数は1.51本増えることが統計的に確かめられた。切片が-1.48なので、最高気温36度の時、アイスキャンディーは、 $-1.48 + 1.51 \times 36$  度=52.88本の売上げがあると予測される。

アイスキャンディーの売上げには、気温のほかに湿度や雨が降っていたかどうかなども影響を与えそう。これらの影響を取り除いてみたととき、気温が1度上がった時の売上げへの影響はどうなるかを見ることも考えられる：**重回帰分析**

◆YesかNoかを左右する要素は何か：ロジット分析

○国では、公的な医療保険はあるものの任意加入になっている。高齢期の方が病気に対して備えようとするので、加入するかしないかの意思決定は年齢から影響を受けるのではないか。なお、○国では企業が従業員の福利厚生として公的医療保険に加入させてくれることがある。

モデル：【医療保険の加入の有無】← 【年齢】、【雇用労働者が否か】、【所得水準】

他にも、様々な分析手法があります。

[履修証明プログラムに関するお問い合わせ先](#)  
 青森立正大学事務局 教務学事グループ 教務・学生チーム TEL 017-764-1555